



De gauche à droite : Gilles Bordonado, président du journal La Revue, les membres du groupe ER Gestion Rénovation, Renaud Thibault, président de la CCIM, Julie Doucet, propriétaire du Pharmaprix Julie Doucet de Mascouche et Vicky Marchand, directrice générale à la CCIM, entourés de différents partenaires de l'événement.

Fil RSS

Pharmaprix Julie Doucet de Mascouche et partenaire majeure du salon. En effet, le Rendez-vous, qui regroupait plus d'une cinquantaine de commerçants et de prestataires de services, a attiré plus de 15 000 visiteurs. «Tant les nouveaux exposants que ceux qui nous sont fidèles d'année en année sont tous très contents d'être ici.»

Elle mentionne que l'événement avait à l'origine été créé pour que les Moulinois de 50 ans et plus puissent rencontrer les prestataires de services en santé de la région. Le salon avait alors lieu à l'aréna de Mascouche. «Les pharmaciens avaient besoin de créer des liens avec les autres professionnels de la santé, explique-t-elle. Après ça, on était plus à l'aise de les référer aux personnes qui venaient d'arriver dans la région et qui nous demandaient qui consulter.»

Réorganiser l'événement à l'aréna de Mascouche n'était toutefois pas possible cette année; c'est pourquoi Vicky Marchand, directrice générale à la CCIM, a songé à organiser sa troisième édition aux Galeries Terrebonne sous une formule «commerces et services». «Le salon est moins spécialisé que par les années précédentes, mais il attire beaucoup plus de visiteurs. Les commerces des Galeries Terrebonne en profitent aussi, parce que ça crée un achalandage.»

Une réussite prometteuse

Un tirage a aussi été organisé au cours du salon. L'entreprise ER Gestion Rénovation, qui exposait à l'un des kiosques, a offert un séjour à New York pour deux personnes d'une valeur totale de 600 \$. Le prix a tenu en haleine de nombreux visiteurs, dont plusieurs se sont rassemblés dimanche en fin de journée pour le grand dévoilement du gagnant. Gilles Bordonado, président du journal La Revue, était d'ailleurs présent lors du tirage à titre de fier partenaire de l'événement. D'autres prix ont également fait l'objet d'un tirage.

«C'est une réussite prometteuse pour les éditions à venir, a conclu Mme Marchand. Le salon est un événement que nous allons sans aucun doute réorganiser.»

Une offre locale très en demande

Christophe Scott

Mardi 1 avril 2014

«RENDEZ-VOUS PHARMAPRIX – COMMERCE ET SERVICES D'ICI»

La troisième édition du salon d'exposition «Rendez-vous Pharmaprix – Salon commerces et services d'ici» s'est tenue aux Galeries Terrebonne les 29 et 30 mars. Présenté sous une nouvelle formule par la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM), l'événement avait pour but d'offrir aux commerçants et aux prestataires de services de la région d'échanger avec la population.

«C'est vraiment un franc succès», déclare Julie Doucet, propriétaire du Pharmaprix Julie Doucet de Mascouche et partenaire majeure du salon. En effet, le Rendez-vous, qui regroupait plus d'une cinquantaine de commerçants et de prestataires de services, a attiré plus de 15 000 visiteurs. «Tant les nouveaux exposants que ceux qui nous sont fidèles d'année en année sont tous très contents d'être ici.»

Elle mentionne que l'événement avait à l'origine été créé pour que les Moulinois de 50 ans et plus puissent rencontrer les prestataires de services en santé de la région. Le salon avait alors lieu à l'aréna de Mascouche. «Les pharmaciens avaient besoin de créer des liens avec les autres professionnels de la santé, explique-t-elle. Après ça, on était plus à l'aise de les référer aux personnes qui venaient d'arriver dans la région et qui nous demandaient qui consulter.»

Réorganiser l'événement à l'aréna de Mascouche n'était toutefois pas possible cette année; c'est pourquoi Vicky Marchand, directrice générale à la CCIM, a songé à organiser sa troisième édition aux Galeries Terrebonne sous une formule «commerces et services». «Le salon est moins spécialisé que par les années précédentes, mais il attire beaucoup plus de visiteurs. Les commerces des Galeries Terrebonne en profitent aussi, parce que ça crée un achalandage.»

Une réussite prometteuse

Un tirage a aussi été organisé au cours du salon. L'entreprise ER Gestion Rénovation, qui exposait à l'un des kiosques, a offert un séjour à New York pour deux personnes d'une valeur totale de 600 \$. Le prix a tenu en haleine de nombreux visiteurs, dont plusieurs se sont rassemblés dimanche en fin de journée pour le grand dévoilement du gagnant. Gilles Bordonado, président du journal La Revue, était d'ailleurs présent lors du tirage à titre de fier partenaire de l'événement. D'autres prix ont également fait l'objet d'un tirage.

«C'est une réussite prometteuse pour les éditions à venir, a conclu Mme Marchand. Le salon est un événement que nous allons sans aucun doute réorganiser.»