

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Tourisme des Moulins dévoile la photo touristique gagnante de son concours « Une photo, mille coups de cœur en 4 saisons »

Terrebbonne, le 6 décembre 2016 - Les célébrations en 4 saisons du 30^e anniversaire de Tourisme des Moulins ont pris fin dimanche dans le cadre de l'exposition de la finale du concours « Une photo, mille coups de cœur en 4 saisons » présentée le premier week-end du Marché de Noël de Terrebbonne. Les 25 photos finalistes sélectionnées par un vote du public étaient exposées dans l'agora du Collège Saint-Sacrement. Tourisme des Moulins, qui a clôturé ainsi sa programmation d'activités spéciales pour son 30^e anniversaire, a dévoilé le grand gagnant du concours photo lors de la soirée d'ouverture du Marché de Noël le 2 décembre dernier. Pour souligner cet événement, un verre de vin fut offert à tous les gens présents au Marché de Noël.

Plus de 200 clichés reçus!

Rappelons que plus de 200 clichés ont été reçus dans le cadre du concours photo « Une photo, mille coups de cœur en 4 saisons » qui avait été démarré à l'hiver 2015. C'est ensuite lors d'une exposition tenue à la Maison Bélisle qu'ont été dévoilées précédemment les 50 photos demi-finalistes dans le cadre de ce concours, qui visait à mettre en valeur la beauté naturelle, patrimoniale et touristique de la région Terrebbonne|Mascouche. Ces 50 clichés étaient présentés sous la thématique des saisons, puisque la programmation spéciale « *Tourisme des Moulins célèbre ses 30 ans en 4 saisons* » visait à illustrer que les activités touristiques sont présentes tout au long de l'année dans la région. Le public a ensuite été invité à voter en ligne ou en personne lors de l'exposition pour sélectionner leur coup de cœur.

Ce sont donc les 25 photos ayant reçu le plus mentions du public qui ont été exposées au Marché de Noël de Terrebbonne du 2 au 4 décembre. Le grand gagnant du concours a été dévoilé lors de la soirée d'ouverture du Marché de Noël le 2 décembre dernier. Pour l'occasion, Tourisme des Moulins a offert un vin aux gens sur place. La gagnante du concours, madame Claudine Gagné de Terrebbonne, a remporté 300 \$ en certificats-cadeaux se détaillant comme suit : 100 \$ au Théâtre du Vieux-Terrebbonne, 100 \$ du restaurant Le Snobinard et 100 \$ aux Galeries Terrebbonne.

Des idées-cadeaux uniques mettant en valeur la région

Soulignons que des objets promotionnels originaux, représentant les incontournables de la région sur quatre saisons et créés uniquement pour les 30 ans de l'organisme, sont en vente au Marché de Noël de Terrebbonne jusqu'au 18 décembre. Des boules de Noël peintes à la main, un ensemble de quatre sous-verres avec photos de la région ainsi qu'un sac à vin en feutre à l'image de la région sont conçus en édition limitée et constituent d'excellentes idées-cadeaux!

Un merci tout spécial!

Tourisme des Moulins tient à remercier chaleureusement tous les partenaires qui se sont joints à l'organisme dans la tenue de ce concours de photos, dont les membres du jury, la SODECT qui a accueilli l'exposition ainsi que les entreprises qui ont offert un chèque-cadeau au gagnant, sans oublier Actions Événements et le Collège St-Sacrement qui ont permis la tenue de l'exposition au Marché de Noël.

C'est sur cette note que se termine la programmation spéciale pour souligner les 30 ans de Tourisme des Moulins. « C'est avec le sentiment du devoir accompli que nous terminons cette année qui a été riche en nouvelles activités mises sur pied expressément pour nos 30 ans. Les objets promotionnels uniques tels que les boules de Noël peintes à la main, l'exposition de photos touristiques de la région, le cocktail hommage aux bâtisseurs et la réalisation d'une brochure souvenirs, le rallye touristique et l'application mobile *Le Vieux-Terrebonne se raconte...* ont permis d'honorer les bâtisseurs et partenaires de l'organisme et d'offrir de nouvelles expériences et activités touristiques à la population ainsi qu'aux visiteurs », mentionne Corinne Gendron, directrice générale de l'organisme. Tourisme des Moulins remercie les partenaires et personnes impliquées de près ou de loin dans les célébrations et les activités de l'organisme, qui est fier de pouvoir compter sur la confiance et le support du milieu.

Partenaires :

Galleries
TERREBONNE



LA
MAISON
BÉLISLE
VIEUX-TERREBONNE



Photo : La gagnante du concours Claudine Gagné et Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins représente plus de 100 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

Située sur la Rive-Nord, au nord-est de la ville de Laval et de l'île de Montréal, la MRC Les Moulins forme l'extrémité sud de la région touristique de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et Mascouche. La région Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine.

- 30-

Source :

Annie Gingras

Coordonnatrice aux communications et marketing

Tourisme des Moulins

450 964-0681, poste 4

marketing@tourismedesmoulins.com