

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tourisme des Moulins annonce le renouvellement de son Fonds de développement touristique FDT-TDM pour une troisième année et lance l'appel de projets

Terrebonne, le 3 juillet 2015 - Tourisme des Moulins est heureux d'annoncer le renouvellement de son Fonds de développement touristique (FDT-TDM) pour une troisième année grâce à son partenaire financier RINOX, un manufacturier de produits de béton situé à Terrebonne, qui soutient financièrement une partie de ce fonds encore cette année. Les membres de Tourisme des Moulins sont invités à déposer leur projet de développement ou de promotion dès maintenant.

Du soutien pour le développement de projet et la promotion touristique

Pour cette troisième année, c'est une enveloppe de 15 000 \$ minimum, qui sera mise à la disposition des membres de Tourisme des Moulins afin de renforcer le positionnement touristique de la MRC par le biais de projets structurants et ce, jusqu'à épuisement du fonds. « Étant donné le manque de subventions disponibles actuellement en tourisme, nous sommes heureux d'offrir ce petit coup de pouce aux entreprises encore une fois cette année », mentionne Corinne Gendron, directrice générale de l'organisme.

Rappelons que le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins (FDT-TDM) a été créé dans le but de soutenir et de stimuler le développement, la diversification, l'innovation et la structuration de l'offre touristique de la MRC Les Moulins. En plus du volet développement, le volet promotion touristique a été ajouté en 2014 afin d'aider les entreprises à rayonner encore plus à l'extérieur de la MRC. « Après avoir constaté les impacts concrets que le fonds a eu auprès des organismes, l'objectif pour les deux prochaines années sera de bonifier et de pérenniser ce fonds », ajoute Pierre-Luc Brisson, président de Tourisme des Moulins.

Les membres de Tourisme des Moulins sont donc invités, dès maintenant, à élaborer leur projet innovateur qui contribuera à bonifier ou renouveler l'offre touristique ou à présenter leur plan marketing et leur plan média qui servira à promouvoir à plus grande échelle leur entreprise. L'aide financière sera versée sous forme de contribution non remboursable (subvention). Les projets devront répondre à des critères bien précis et à des objectifs, tels que des impacts économiques concrets, la création d'emplois, la mise en valeur du patrimoine, l'augmentation de l'achalandage touristique et la rétention des visiteurs, le renforcement du pouvoir attractif des produits touristiques, l'atténuation des écarts de la saisonnalité, etc. Les entreprises ont jusqu'au 1^{er} septembre 2015 pour déposer leur projet.

À titre d'exemple, c'est en partie grâce à ce fonds que les projets touristiques du Jardin Moore, du Théâtre [acàc] et de la Société de développement et d'animation de Mascouche (SODAM) ont pu voir le jour en 2015. Le Jardin Moore a obtenu des fonds pour la mise en place d'un centre d'interprétation sur les méthodes et les pratiques d'horticulture durable, la SODAM a obtenu une subvention pour son projet de circuit interactif guidé via l'application mobile « BaladoDécouverte » à Mascouche et le Théâtre [acàc] a pu mettre au point son projet de théâtre d'été interactif et dynamique pour les familles, *Jules au pays des cauchemars*.

Un soutien financier disponible grâce à un partenariat béton!

Tourisme des Moulins tient à rappeler que ce fonds est disponible grâce à l'implication de l'entreprise RINOX. Si l'entreprise n'a pas de lien direct avec le tourisme, elle est toutefois bien ancrée dans la

région depuis plus de 15 ans et a accepté de soutenir le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins. Depuis sa fondation en 1997, Rinox crée des produits d'aménagement paysager, de revêtement extérieur et de décoration intérieure à la fois prestigieux et performants et s'implique dans la communauté.

« Rinox est très heureux de soutenir le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins pour aider des entreprises d'ici à se réinventer et à faire connaître notre belle région. Il y a tellement de choses à découvrir, c'est pourquoi nous avons tenu à contribuer à notre façon à l'essor de l'industrie touristique.», ajoute Rosa Ciccarello, vice-présidente de RINOX inc.

Les prérequis et les modalités pour le dépôt d'un projet sont disponibles dès maintenant sur le site Internet au www.tourismedesmoulins.com/developpement.

À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

- 30-

Source :

Annie Gingras

Coordonnatrice aux communications et marketing

Tourisme des Moulins

450 964-0681, poste 4

marketing@tourismedesmoulins.com