

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tourisme des Moulins accorde 25 000 \$ en aide financière dans le cadre du Fonds de développement touristique (FDT-TDM) - 9 projets retenus

Terrebonne, le 8 février 2018 - Pour une cinquième année consécutive, Tourisme des Moulins, en collaboration avec son partenaire financier RINOX, octroie une aide financière à des entreprises locales dans le cadre du Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins (FDT-TDM). Cette année, c'est un montant à la hausse qui s'élève maintenant à 25 000 \$ qui sera partagé entre neuf projets et qui servira au développement, à la promotion et au rayonnement de la région de Terrebonne | Mascouche. Il est à noter que depuis son lancement, en 2013, le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins a permis de soutenir 25 projets avec un investissement total de près de 100 000 \$.

Promouvoir les entreprises locales

Tourisme des Moulins est fier de contribuer au développement de la région entre autres en soutenant les innovations et l'implication des entreprises locales. Cette année, 12 projets ont été soumis à Tourisme des Moulins et le jury a arrêté son choix sur neuf d'entre eux. Sur l'enveloppe totale de 25 000\$, 14 000 \$ iront à des projets de développement et 11 000 \$ à la promotion d'événements touristiques.

Le jury était composé de :

- monsieur Claude Martel (président de Tourisme des Moulins);
- madame Agathe Sauriol (présidente de Tourisme Lanaudière);
- madame Marie-Josée Beaupré (qui était alors représentante de la MRC sur le C.A. de Tourisme des Moulins).

Voici le détail de l'aide financière accordée, conditionnellement à la réalisation des projets proposés, pour le volet développement (14 000 \$) :

- La **SODAM** obtiendra 2 000 \$ pour l'ajout d'éléments de localisation aux entrées et sorties du site du Festival Grande Tribu à Mascouche. Ces éléments signalétiques permettront de bien délimiter le lieu du festival;
- La **SODECT** se verra octroyer 3 000 \$ pour l'augmentation de plus de 40 % de la surface d'exposition, le montant servira au réaménagement du Moulin neuf et à l'achat de matériel;
- Le **Jardin Moore** bénéficiera d'un montant de 2 000 \$ pour le développement d'un nouvel outil d'accueil, soit une carte géopicturale, destinée à l'interprétation des végétaux;
- Le **Groupe Plein Air Terrebonne** se verra accorder 7 000 \$ afin de couvrir une portion des dépenses entourant le développement de différents parcours de vélo de montagne à la Côte Boisée. Le montant servira également au balisage des sentiers de vélo de montagne et à la production d'une carte identifiant les niveaux de difficulté.

En ce qui concerne le volet promotion (11 000 \$) :

- La **SODAM** se verra octroyer 2 000 \$ pour la collaboration avec un spécialiste en contenu culturel qui regroupe six médias indépendants avec l'objectif de créer et diffuser du contenu de marque afin d'attirer des festivaliers et touristes dans le cadre du Festival Grande Tribu ;

- L'organisme **Culture Lanaudière** recevra 1 500 \$ pour le développement de drapeaux promotionnels et pour la promotion de l'événement le Printemps du livre ayant lieu à Mascouche, à travers des publicités dans le journal *L'Action*;
- La **SOLECT** se verra accorder un montant de 3 000 \$ pour faire la promotion des expositions de la Maison Bélisle en dehors de la MRC (brochures et publicités en ligne) et aussi via des éléments de signalisation;
- Les **Créations Bliz-Arts** bénéficieront de 1 500 \$ afin de faire la promotion du spectacle de Noël *Avalanche* sur les ondes du 98.5 FM;
- Le **Club de boxe L'Imperium** obtiendra 3 000 \$ pour développer des brochures et affiches pour la Coupe Impérium, servant à attirer et informer les athlètes et leurs familles qui fréquentent d'autres clubs de boxe à travers la province.

« Depuis plus de 30 ans, Tourisme des Moulins s'affaire à renforcer le positionnement touristique de la MRC et c'est grâce à des programmes tels que le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins, qu'on réussit à mettre de l'avant nos acteurs locaux et leur créativité. Et c'est grâce à RINOX, notre principal partenaire financier que ce programme obtient l'impact qu'il mérite. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur dévouement et leur collaboration. Nous sommes également très reconnaissants que la MRC Les Moulins injecte les mêmes sommes que notre partenaire privé afin de soutenir cette belle initiative », souligne Claude Martel, président de Tourisme des Moulins.

Tourisme des Moulins est très fier de constater, année après année, la bonification de l'offre touristique de la région et l'impact positif du FDT-TDM sur les organismes et entreprises de la MRC Les Moulins. « Depuis la création du Fonds, ce sont 95 000 \$ qui ont été injectés pour la réalisation de 25 projets, qui aujourd'hui contribuent au rayonnement de Terrebonne et Mascouche », ajoute Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

Photo :



Dans l'ordre habituel : Corinne Gendron de Tourisme des Moulins, Catherine Gaudet de Culture Lanaudière, Josée Goulet de la SODAM, Normand Ouimet du Jardin Moore, le maire de la Ville de Terrebonne, Marc-André Plante, Claude Martel de Tourisme des Moulins, Rosa Ciccarello de RINOX, le maire de la Ville de Mascouche, Guillaume Tremblay, André Hamel du Groupe Plein Air Terrebonne, Marie-Thérèse Brousseau des Créations Bliz-Arts, Louise Martin de la SOLECT et Pierre Nevraumont de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins.

À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins représente 145 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

Située au nord-est de Laval et Montréal, la MRC Les Moulins forme l'entrée sud-ouest de la région de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et de Mascouche. La MRC Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine.

- 30-

Source :

Mathieu Hamel

Coordonnateur aux communications et marketing

Tourisme des Moulins

450 964-0681, poste 4

marketing@terrebonnemascouche.com

