



Vicky Marchand, directrice générale de la CCIM, Catherine Sheehan, Renaud Thibault, président de la CCIM, Lorraine Talbot, Christian Pimparé, dragons, Ann-Sophie Vandal, Mélie Cloutier, étudiantes, Michel Gravel, enseignant, Michel Rouleau, directeur du Cégep de Terrebonne, Martin Dutou, animateur, et Frédéric Gariépy, porte-parole de l'Aile jeunesse. (Photo : Karine Limoges)

Fil RSS

« Les dragons » débarquent au Cégep

Karine Limoges

Mardi 11 février 2014

L'Aile jeunesse Les Moulins de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM), en partenariat avec le Cégep de Terrebonne et son programme de techniques de comptabilité et de gestion, accueillera sa propre version de l'émission «Dans l'œil du dragon». La toute première mouture de cet événement qui s'adresse à la relève entrepreneuriale, «La vision des dragons», se tiendra le 6 mars au café étudiant.

Des entrepreneurs et mentors bien locaux ont accepté de se prêter au jeu, et d'entendre le projet d'affaires fictif ou projeté de trois étudiantes qui planifient le démarrage d'une entreprise. Ainsi, Renaud Thibault, président de la CCIM et propriétaire de RE/MAX des Mille-Îles, Christian Pimparé, associé chez EPR, et Lorraine Talbot, du cabinet d'avocats Talbot Kingsbury, officieront à titre de dragons et conseilleront les étudiants sur leurs projets d'entreprises.

L'activité se déroulera dans le cadre d'un dîner-conférence de l'Aile jeunesse, qui attend environ 150 invités – soit des entrepreneurs membres de la Chambre, des étudiants et des enseignants du Cégep. Jumelés à une même table, étudiants et entrepreneurs profiteront de l'occasion pour faire du maillage et entamer des discussions au sujet des défis du monde de l'entrepreneuriat.

«Cet événement majeur permettra à nos étudiants d'entrer en contact avec des entrepreneurs d'ici et d'échanger sur la passion qui les anime, le développement d'une idée et la façon de la réaliser», a expliqué Michel Rouleau, directeur du collège constituant de Terrebonne. L'enseignant Michel Gravel a ajouté : «L'objectif est de faire connaître nos étudiants qui terminent leur DEC et surtout de leur offrir de la visibilité, car ils se chercheront un stage dans les prochains mois.»

Ann-Sophie Vandal, Mélie Cloutier et Catherine Sheehan deviendront ainsi les premières participantes de l'événement «La vision des dragons».

Porte-parole de l'Aile jeunesse Les Moulins, Frédéric Gariépy a salué la fibre entrepreneuriale des étudiants qui vivront réellement l'expérience de vendre leur idée dans le monde des affaires. «Lors du regroupement des chambres de commerce [de Terrebonne et Mascouche], nous souhaitons instaurer des nouveautés et sortir des sentiers battus, a exprimé le président de la CCIM, Renaud Thibault. J'ai toujours été un mentor, mais nous sommes, avec nos cheveux gris, l'aile vieillisse, et ça nous prend de la relève. J'espère que cette initiative vous donnera l'essence nécessaire pour continuer dans les affaires.»