



Les partenaires qui rendent possible ce grand événement, soit Marc-André Pellerin et Danielle Brière, respectivement directeur général et directrice marketing des Galeries Terrebonne, Julie Doucet, propriétaire du Pharmaprix Juvisy BSS de Mascouche, Yvon Joly, propriétaire du Pharmaprix des Galeries Terrebonne, Renaud Thibault, président de la CCIM, et Gilles Bordonado, président-directeur général du journal La Revue.

Le commerce local s'expose

Véronick Talbot

Mardi 18 mars 2014

Les 29 et 30 mars, les Moulinois sont invités à découvrir le «Rendez-vous Pharmaprix – Salon commerces et services d'ici», une vitrine de prestige pour les commerçants et prestataires de services de la région. Présenté par la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM), l'événement sera accessible gratuitement aux Galeries Terrebonne.

Bénéficiant également d'un partenariat avec les succursales Pharmaprix de Terrebonne et de Mascouche, les Galeries Terrebonne et le journal La Revue, cet important Rendez-vous réunira au-delà d'une cinquantaine d'exposants de milieux diversifiés. Les kiosques seront regroupés sous quatre thématiques, soit «santé et bien-être», «loisirs et culture», «rénovation et décoration», ainsi que «multiservices», lequel réunira divers professionnels ainsi que des propriétaires indépendants.

C'est devant l'impossibilité de tenir le «Rendez-vous Pharmaprix 50 + en action», qui avait attiré les foules deux années de suite à l'aréna de Mascouche, que la CCIM a décidé de déployer cet événement qui, cette fois, saura attirer des Moulinois de tous âges. Puisqu'il faut le dire, le Salon promet de répondre aux intérêts d'un très large public.

«Il est important d'offrir ce type de vitrine à nos gens d'affaires pour favoriser leur prospérité et leur pérennité. Cela est en lien direct avec la mission de la CCIM, c'est pourquoi nous renouvelons ce projet [sous une autre formule] encore une fois cette année», confie le président de la CCIM, Renaud Thibault.

En somme, alors que les commerçants et prestataires de services pourront faire connaître leur offre, les consommateurs de la région seront à même de découvrir la diversité de produits et services dont ils disposent à quelques pas de la maison : une initiative profitable à tous qui promet de mousser l'achat local. C'est donc un rendez-vous le samedi 29 mars, de 9 h à 17 h, et le dimanche 30 mars, de 10 h à 17 h. Pour plus d'information, visitez le www.ccimoulins.com ou composez le 450 966-1536.