



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Lancement de la campagne #InstantsMascouche

Mascouche, vendredi 30 septembre 2016 – La Ville de Mascouche est heureuse d’annoncer le lancement de #InstantsMascouche, sa toute nouvelle campagne promotionnelle qui vise à favoriser une perception positive de la Ville, à augmenter sa notoriété et à convaincre les jeunes couples et les jeunes familles de s’y installer.

Le concept de la campagne est de présenter les atouts de Mascouche à travers des moments simples et heureux vécus par de réels résidents : des #InstantsMascouche. On y présentera la dimension humaine de la Ville et la qualité de vie inégalée à travers ses attributs soit : son caractère jeune et moderne, sa communauté dynamique, ses activités de plein air et son accès à la propriété.

Cette opération de séduction est soutenue par la Caisse populaire Desjardins Le Manoir qui agit à titre de partenaire. « En tant que groupe financier coopératif, la Caisse Desjardins est fière de prendre part à la nouvelle campagne promotionnelle de la Ville de Mascouche. Depuis de nombreuses années, nous accompagnons les familles à réaliser leur rêve d’accès à la propriété et c’est pourquoi il est de mise pour nous de joindre une telle campagne. Ce faisant, nous contribuons à démontrer la vivacité de notre communauté tout en favorisant le développement de celle-ci », souligne Martin Léveillé, directeur général de la Caisse.

Une campagne participative

Les citoyens de Mascouche sont invités à prendre part à la campagne en partageant leurs #InstantsMascouche sur les réseaux sociaux. Il s’agit donc d’un projet participatif qui vise à promouvoir la ville par le biais des gens d’ici. Tous les #InstantsMascouche seront accessibles sur le site Internet de la campagne au instantsmascouche.ca

« Je suis fier de lancer cette nouvelle campagne de promotion qui démontre tout le dynamisme et la qualité de vie incomparable qu’offre Mascouche. J’invite les citoyens à y prendre part afin qu’ensemble, on démontre tous les atouts de notre ville. Je suis convaincu qu’il n’y a pas de meilleurs porte-parole que nos citoyens pour convaincre les familles à venir s’installer chez nous », mentionne le maire Guillaume Tremblay.

La campagne, qui sera en cours durant trois ans, se déclinera sous différentes formes. Des capsules vidéo 360 degrés, des photos et de la diffusion sur les médias sociaux sont prévues. Presque exclusivement numérique, la campagne est novatrice et se démarquera par son caractère social.

La réalisation de cette campagne est rendue possible grâce à la mise sur pied du *fonds de promotion du développement domiciliaire, commercial ou industriel* créé en avril 2016. Ce fonds constitue une réserve dont les déboursés servent exclusivement à couvrir une dépense associée aux activités de promotion liées au développement sur le territoire de la Ville.

-30-

Source

Isabelle Gagné, conseillère
Service des Communications
Ville de Mascouche
450 474-4133, poste 2790

igagne@ville.mascouche.qc.ca