

Le Trait d'Union.com

Le Trait d'Union > Actualités > Économie

La recherche en design industriel au Cégep passe à un autre niveau



[Nathalie Vigneault](#)

Publié le 21 novembre 2014

Publié le 21 novembre 2014

Sylvain Poirier, coordonnateur du CEFdi, sera nommé directeur du nouveau centre collégial de transfert technologique (CCTT)

RÉNO/DÉPÔT® Profitez de nos bas tarifs de tous les jours

région

ÉTUDES SUPÉRIEURES. Le Centre d'expertise et de formation en design industriel (CEFdi) du Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne recevait, le 11 novembre, la reconnaissance du gouvernement en tant que centre collégial de transfert technologique, un titre attendu depuis 5 ans.

Pour Michel Rouleau, directeur général du Cégep de Terrebonne, il s'agit d'un grand jour. « C'est un travail de longue haleine qui se concrétise enfin. Avec ce titre, nous aurons accès à plus de financement en recherche, mais aussi on va chercher une crédibilité supplémentaire », indique M. Rouleau.

Il estime à près de 2 à 2,5 M\$ ce que le CEFdi pourrait avoir à gérer en programme de recherche et en acquisition d'équipement de pointe d'ici à trois ans. Pour l'heure, le Centre d'expertise détient cette reconnaissance pour trois ans et recevra, pour l'année en cours, un soutien financier total de 230 000 \$, soit 150 000 \$ du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science et 80 000 \$ du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations.

Ces montants assureront donc une permanence pour une coordination mieux adaptée des projets de recherche qui se multiplieront au cours des prochaines années. Sylvain Poirier, actuel coordonnateur, sera nommé directeur du CEFdi. « Cette nouvelle nous permet d'asseoir notre notoriété et d'avoir un mandat provincial dans la recherche appliquée en design industriel », indique M. Poirier.

Soulignons qu'il n'existe aucun autre CCTT, centre ou institut de recherche dans ce domaine au Québec.

Retombées majeures

Cette annonce était attendue par de nombreuses entreprises qui souhaitent développer des produits et utiliser l'expertise du cégep. « Ces entreprises, généralement des PME, auront donc accès à du financement ainsi qu'à de l'équipement spécialisé en design industriel, comme des tables 3D ou des écrans tactiles et des logiciels de dessin spécialisés », énumère M. Rouleau.

Ce qui est très cher au directeur général du Cégep de Terrebonne est toute l'expérience qui pourra être offerte aux étudiants de Technique de design industriel. « Certains élèves pourraient être sélectionnés pour prendre part à un projet de recherche jumelé à une entreprise et expérimenter toutes les étapes de la recherche », souligne M. Rouleau.

Pour Claude Robichaud, directeur de Centre de développement économique des Moulins (CLDEM), cette annonce est majeure pour le rayonnement de Terrebonne, Les Moulins et la région. Le CLDEM a été un appui important dans la demande d'accréditation du centre d'expertise. Le commissaire industriel Pierre Daviault figure d'ailleurs sur le comité de direction du CEFdi.

«Avec un titre de CCTT à Terrebonne on vient relever encore plus notre "branding" en

innovation dans les Moulins, on consolide l'enseignement dans le domaine industriel avec d'autres programmes de formation (marketing, gestion, etc) et enfin, on augmente notre attractivité pour de nouvelles entreprises»

Qu'est-ce que le design industriel?

Tous les objets autour de nous (table, chaise, vélo, voiture...) ont normalement fait l'objet d'une étude de conception via les principes de design industriel. Il s'agit de la discipline qui vise à concevoir ces objets en tenant compte de multiples facteurs tels que la fonctionnalité, mais aussi la durabilité, la rentabilité, le confort, l'esthétisme... « C'est la rencontre de l'art, des sciences et de la technologie, indique Sylvain Poirier, coordonnateur du CEFdi. Il s'agit en fait d'humaniser la technologie et de la transformer au bénéfice de l'utilisateur tout en appliquant certains principes comme le développement durable notamment. » « C'est aussi l'art du compromis, car il faut faire plaisir à tout le monde : la direction, l'utilisateur, le marketing... », ajoute-t-il.