



La grande majorité des administrateurs de la CCIM étaient présents pour cette soirée historique. Dans l'ordre habituel, on reconnaît Renaud Thibaud, Gilles Bordonado, François Chicoine, Ronald Brisebois, Mélanie Auger, **FILESS** Nathalie Vachon, trésorière, Alain De Choinière, secrétaire, Peter Quinn, président, Frédéric Gariépy, Sylvie Loof, François Forget, Natale Screnci et Philippe Vicent. Absents de la photo : Michel Philippe, président ex-officio, Éric Forget, vice-président, et Patrick Simard, administrateur.

## La CCIM se dévoile en grand!

Véronick Talbot

Vendredi 27 septembre 2013

**C'était soir de première pour la nouvelle Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM), le 25 septembre chez Louis-Philippe Traiteur. Devant une centaine de membres, partenaires et dignitaires, l'organisme a procédé à l'assermentation de ses administrateurs, en plus de dévoiler la riche programmation de sa toute première saison.**

Visiblement fier de la participation des membres de la CCIM, qui s'étaient déplacés en grand nombre pour l'occasion, le président du nouvel organisme, Peter Quinn, a lancé la soirée.

«Nous sommes réunis pour vivre ensemble la première soirée officielle de la nouvelle Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins, issue de l'union des chambres de commerce de Terrebonne (CCT) et de Mascouche (CCM). De voir combien vous êtes nombreux à être parmi nous témoigne du merveilleux résultat que l'on peut tirer de l'union de nos forces. Une union qui nous permettra de rayonner davantage pour votre plus grand bénéfice», a-t-il déclaré.

### Une image épurée et dynamique

Qui dit nouvelle organisation dit nouvelle image, et la CCIM a donc profité de cette soirée de première pour dévoiler son logo. Un logo qui résulte du travail collectif des graphistes membres de la Chambre de commerce et de l'idée maîtresse de Dominique Jutras, de Curieux Design. Au micro, cette dernière a défini le résultat final comme étant «épuré, contemporain, frais et dynamique».

La CCIM a aussi profité du dévoilement de son image pour présenter son site Internet. «Au bénéfice de la communauté d'affaires, chacun de nos membres pourra profiter d'une page personnalisée sur notre portail Web, à laquelle ils pourront ajouter une description, un logo, des photos et leurs coordonnées», a poursuivi Vicky Marchand, directrice générale de la CCIM, sous une pluie d'applaudissements.

### Des événements rassembleurs

Quant à la programmation qui marquera la saison inaugurale de la nouvelle Chambre, qui témoigne déjà de la force et de la richesse qu'elle tire de l'union de la CCT et de la CCM, elle est à la fois diversifiée, pertinente et colorée. Au menu, des déjeuners inspiration, des dîners-conférences, des soirées sous le sceau du plaisir et de la découverte, et bien plus. La programmation sera aussi jalonnée d'événements spéciaux et d'activités organisées par l'Aile jeunesse et le comité Affaires au féminin.

Pour clôturer la soirée, la Chambre de commerce a tenu à remercier ses partenaires, sans qui elle ne pourrait offrir tant d'événements et de services à ses quelque 800 membres. À cet effet, l'organisme a remercié ses partenaires platine, soit la Ville de Terrebonne et la Ville de Mascouche, Desjardins Entreprises ainsi que le Groupe Grenier; ses partenaires annuels, soit le journal La Revue, Jaguar Tech, le Centre de golf Le Versant, Beaucage Assurances, BFI Canada, Mangiamo!, Expression Num-Eric, de même que Planète Mobile Rogers; les partenaires officiels de l'Aile Jeunesse et du comité Affaires au féminin, respectivement Léveillé Toyota Scion et La Capitale Assurances Générales; ses partenaires de services et les collaborateurs de ses différents événements.

Pour communiquer avec la CCIM, rendez-vous au 760, montée Masson, bureau 204, composez le 450 966-1536 ou visitez le [www.ccimoulins.com](http://www.ccimoulins.com).