

## Guide des tarifs

- **1 page complète**

1 parution : 250 \$ l'unité

4 parutions : 225 \$ l'unité

8 parutions : 175 \$ l'unité

\* Dimensions : 26,35 x 20,74 cm

- **1/3 page horizontal**

1 parution : 150 \$ l'unité

4 parutions : 135 \$ l'unité

8 parutions : 115 \$ l'unité

\* Dimensions : 6,94 x 20,74 cm

- **publireportage d'une page (entrevue avec photo) 385 \$**

---

Le CCIM INFO est une création toute récente de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins. Il s'agit d'un moyen VIRTUEL de communiquer l'information de la chambre, non seulement à ses membres, mais également à plusieurs milliers de contacts qui acceptent de le recevoir via courriel.

Ce journal virtuel est propulsé mensuellement à tous les membres de la CCIM, ainsi qu'aux quelques 3000 contacts que nous avons. La Revue de Terrebonne le propulse également dans son propre réseau, constitué de plusieurs milliers d'abonnés.

Dix (10) parutions sont prévues par année, de septembre à juin. Le mensuel virtuel fait relâche en juillet et en août de chaque année. L'envoi se fait au cours de la première semaine de chaque mois, selon le calendrier des activités. Généralement, les courriels partent en avant-midi le mercredi, ou le jeudi de la première semaine du mois.

### **Distribution :**

- Entre 3000 et 4000 abonnées à l'infolettre de la CCIM
- Partage sur Facebook et la CCIM (1300 abonnés) et de la Revue (5300 abonnés)
- Publication sur le site internet de la CCIM
- Présence permanente dans le kiosque virtuel de la Revue

### **Avantages aux membres :**

- Pour acheter une annonce, il faut être membre de la CCIM
- Publicités virtuelles possibles
- Liens avec le site Internet des annonceurs