

Le Trait d'Union.com

Le Trait d'Union > Actualités > Économie > Affaires

Femmes en affaires de la CCIM: plus fortes ensemble



[Nathalie Vigneault](#)

Publié le 25 septembre 2014

RÉSEAUTAGE. Un réseau de femmes d'affaires de la région est en voie de devenir le plus important de la Rive-Nord. Rencontre avec ces femmes qui font des affaires différemment.



© (Photo TC Media – Nathalie Vigneault)
Caroline Favreau a présenté les objectifs d'Affaires O féminin lors du premier dîner du réseau au restaurant Boston Pizza de Terrebonne.

La filiale Affaires O Féminin de la Chambre de commerce et d'industrie des Moulins (CCIM) débutait ses activités mercredi le 17 septembre avec le dîner réseautage mensuel.

Caroline Favreau, responsable du regroupement pour les deux prochaines années, vise à rejoindre plus de femmes d'affaires et parle de la puissance d'un réseau comme Affaires O Féminin.

«J'ai rencontré des femmes dynamiques ici, très avides de business, car elles veulent faire grandir leur entreprise. Mais ce qui est intéressant, c'est que c'est un milieu moins compétitif, basé plus sur l'entraide. Je crois qu'on fait des affaires différemment», indique Caroline Favreau, d'Assurance Jetté Favreau.

Visibilité et entraide

La réalité des femmes aujourd'hui est certainement pour quelque chose dans la manière de faire des affaires, elles qui ont encore aujourd'hui généralement la charge familiale.

Pour Claudine Gélinas de Co-operators assurances, les dîners entre femmes d'affaires, c'est aussi le moment d'échanger sur nos préoccupations familiales justement. «Être entrepreneure c'est beaucoup d'organisation, parfois on est absente le soir ou les fins de semaine. On vit toutes un peu la même réalité et malheureusement trop souvent chacune

de notre côté», indique-t-elle avant de dire que le support du conjoint est essentiel.

Sylvie Guertin de Remax des Mille-îles profite de ces moments pour réseauter. «C'est vraiment un endroit pour échanger, référer et se faire référer. C'est aussi un lieu pour apprendre grâce aux conférences et en même temps, une petite motivation supplémentaire!», indique-t-elle.

Un premier pas

Lorsque l'on débute en affaires, les réseaux sont les premiers endroits que l'on fréquente, c'est même un incontournable. Nathalie Kevorkian s'est lancée en affaires il y a un an et demi en devenant représentante de produits de beauté Arbonne. Depuis, elle s'implique dans Affaires O Féminin.

«J'ai rencontré ici des femmes inspirantes qui ont un parcours incroyable. Certaines ont touché le fond, ont foncé et persévéré, pour moi ce sont des exemples à suivre», estime celle qui affirme avoir réalisé son rêve et pris le bateau des affaires au lieu de la regarder passer.

Recrutement

Caroline Favreau n'en démord pas, le réseau Affaires O féminin est appelé à grandir et souhaite que chaque membre amène deux nouvelles personnes au prochain dîner.

«Je crois que dans certaines grandes entreprises, on ne réalise parfois pas le potentiel du réseau. On veut que les gens sachent que ça peut apporter professionnellement et personnellement aussi», conclut Mme Favreau.