

Le Trait d'Union.com

Le Trait d'Union > Actualités > Économie > Affaires

Doyle optométristes & opticiens améliore son offre



[Nathalie Vigneault](#)

Publié le 07 septembre 2014

Publié le 05 septembre 2014

Les nouveaux locaux de Doyle optométristes & opticiens à Mascouche, siège social de l'entreprise.

(Photo gracieuseté)

Investissement majeur à Mascouche

AFFAIRES. La clinique d'optométrie et d'optique Doyle à Mascouche est maintenant dotée d'un centre de soins oculaires et d'urgence amélioré et de plus grands locaux pour mieux subvenir à la demande.

L'entreprise installée dans la région depuis plus de trente ans célèbre ses 35 ans en grand et investi près de 500 000\$ à son siège social situé sur la Montée Masson à Mascouche. En effet, la clinique s'est dotée de deux salles d'examen supplémentaires et d'équipements médicaux neufs.

Patrick Doyle, président de l'entreprise et fils de Luc Doyle fondateur, affirme que la croissance des urgences oculaires amène ces nouveaux besoins, des soins de première lignes que les optométristes sont autorisés à faire vu l'accès aux médecins spécialistes plus difficile.

«L'entreprise traite actuellement 12 000 paires d'yeux par année au sein des bureaux de Mascouche et de Terrebonne et prévoit pouvoir atteindre les 18 000 patients avec les travaux d'agrandissement», indique-t-il.

Innovation et création

Comme le marché est en changement constant, l'entreprise demeure à l'affût de l'innovation. Patrick Doyle ne cache pas que les sites de vente de lunetterie en ligne sont envahissants.

«Nous misons sur le service sur mesure et les exclusivités. Par exemple, dans notre zone Oakley, nous avons de nombreux modèles disponibles avec plusieurs options de couleurs, etc. Nous offrons aussi plusieurs marques haut de gamme [Chanel, Dior, Prada, Gucci]», indique le président.

L'entreprise propose aussi sa marque maison Atelier78 très abordable, de même qu'un forfait avantageux de monture et verres traités contre les égratignures et antireflets pour 195\$.

D'autre part, l'homme d'affaires tentera de battre l'adversaire sur son propre terrain. «Nous investissons actuellement beaucoup sur notre site Internet qui permettra à nos clients de magasiner en ligne, d'avoir cette expérience, puis de venir nous voir ensuite», signale Patrick Doyle.

Doyle en chiffre

- Entreprise fondée en 1978 à Montréal, depuis 33 ans à Mascouche
- Neuf succursales dans la grande région métropolitaine: Terrebonne, Mascouche, Saint-Henri (2 cliniques), Ville Mont-Royal, Fontainebleau, Laval, Cowansville et Valleyfield.
- 40 000 clients par années
- 21 optométristes et 19 opticiens