



CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT
MRC de L'Assomption



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Ça bouge dans le sud de Lanaudière! Le CLD de la MRC de L'Assomption et Tourisme des Moulins s'associent pour promouvoir le tourisme.

Repentigny, le 23 septembre 2014 – Une première pour le sud de Lanaudière : le Centre Local de développement (CLD) de la MRC de L'Assomption et Tourisme des Moulins s'associent dans un projet pilote, sur les ondes du M103,5 FM, visant à promouvoir la culture et le tourisme dans les deux MRC du sud de la région. En effet, depuis le mois d'août, des chroniques sur les attraits touristiques du sud de Lanaudière sont diffusées chaque semaine à la radio du Grand Lanaudière M103.5 FM. Ces chroniques hebdomadaires d'environ cinq minutes invitent à la découverte des attraits et des entreprises touristiques du sud de la région.

Les chroniques « Ça bouge avec Josée » sont diffusées chaque jeudi à 11h10 dans l'émission *Les p'tits bonheurs de Marie-Jo* jusqu'au 21 décembre. Durant sa chronique, Josée Girard présente ses coups de cœur et des idées de sorties pour tous les goûts, qui donneront envie aux gens de partir à la découverte de la région durant la fin de semaine.

Par cet investissement de la MRC des Moulins et du CLD de la MRC de L'Assomption, les entreprises et les événements touristiques du sud de Lanaudière reçoivent une belle visibilité. « Cette promotion est d'autant plus importante que nous entrons dans une période moins achalandée au niveau touristique avec l'arrivée de l'automne et de l'hiver. Nous souhaitons que ça permette à l'industrie de traverser cette accalmie », souligne monsieur Georges Robinson, président du CLD de la MRC de L'Assomption.

« Depuis longtemps, il y avait une volonté de nos deux instances de développer une promotion conjointe pour le tourisme puisque l'offre touristique du sud de Lanaudière est bien différente du haut de la région. Les deux MRC étant situées à proximité, il allait de soi de promouvoir des idées de sorties où les gens pouvaient facilement aller d'un endroit à l'autre. C'est une belle façon de mettre en valeur et de promouvoir les événements, les attraits et les activités qui ont lieu sur nos territoires », ajoute madame Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

Le M103,5 FM a qualifié le projet de première belle association pour le sud de Lanaudière. De plus, les chroniques rejoindront une large audience atteignant 85 000 auditeurs. Chaque chronique est publicisée de nombreuses fois tout au long de la semaine sur les ondes du M103,5 FM, présentant les partenaires du projet et les sites Internet JYVAIS.CA et tourismedesmoulins.com.

À propos du CLD de la MRC de L'Assomption

Rappelons que le CLD de la MRC de L'Assomption est une corporation à but non lucratif mandatée par la MRC de L'Assomption afin d'assurer le développement local, le soutien à

l'entrepreneuriat et la promotion du tourisme. Pour avoir de plus amples renseignements sur les services du CLD et les fonds disponibles, visitez le www.cldmrclassomption.qc.ca.

À propos de Tourisme des Moulins

Située sur la rive-nord, au nord-est de la ville de Laval et de l'île de Montréal, la MRC Les Moulins forme l'extrémité sud de la région touristique de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et Mascouche. La région Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine. Tourisme des Moulins représente plus de 100 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

-30-

Source :

Sabine Roblain

Conseillère en communication
CLD de la MRC de L'Assomption
450 654-6488 | sroblain@cldmrclassomption.qc.ca

Annie Gingras

Coordonnatrice aux communications et marketing
Tourisme des Moulins
450 964-0681 | marketing@tourismedesmoulins.com