

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bilan annuel 2014 : des résultats en hausse pour Tourisme des Moulins

Terrebonne, le 5 juin 2015 - Tourisme des Moulins tenait aujourd'hui son assemblée générale annuelle lors de laquelle, madame Corinne Gendron, directrice générale, a présenté le bilan des activités 2014 de l'organisme, a détaillé les principales caractéristiques et conditions du Fonds de Développement Touristique de Tourisme des Moulins (FDT-TDM) et a dévoilé les résultats d'une étude portant sur les événements à développer dans la MRC, devant une trentaine de membres et partenaires réunis au restaurant Au Poulet Nouveau à Mascouche. C'est lors de cette séance que monsieur Eric Parent a annoncé officiellement son départ de la présidence de l'organisme, dont il occupait le poste depuis les trois dernières années. Suite à l'assemblée générale annuelle, les membres du nouveau conseil d'administration se sont réunis afin de déterminer les membres de leur conseil exécutif où monsieur Pierre-Luc Brisson a été nommé à la présidence de l'organisme.

L'année 2014 a permis de clore plusieurs projets démarrés au cours des dernières années, de mettre en place un nouveau plan de communication 2015-2017 et un nouveau plan de développement triennal 2015-2017, où les principales actions ont été dévoilées aux gens présents.

Le Fonds de développement touristique de Tourisme des Moulins (FDT-TDM) a été renouvelé pour une troisième année, grâce à l'entente de partenariat avec l'entreprise RINOX, partenaire officiel du FDT-TDM depuis 2014, pour trois années. Ce fonds de développement touristique, mis en place afin d'aider des entreprises et organismes de la MRC à développer des projets innovateurs et structurants et à les promouvoir à l'extérieur de la MRC, a permis d'octroyer des subventions à trois entreprises en 2014.

En 2014, Tourisme des Moulins a également commandé une étude à Zins Beauchesne et associés portant sur le développement d'événements à fort potentiel touristique dans la MRC dont les résultats ont été présentés sommairement lors de l'assemblée.

Par ailleurs, Tourisme des Moulins a travaillé sur l'interconnexion des tracés cyclables dans la MRC en concertation avec les deux municipalités, afin qu'un maximum de pistes cyclables soient interreliées et disponibles pour les cyclotouristes et les résidents. Une carte de la Véloroute des Moulins a d'ailleurs été conçue et est maintenant disponible dans le guide touristique 2015-2016. De plus, l'organisme a siégé sur différents comités régionaux afin de défendre les intérêts de la MRC, telle que la Table de concertation en tourisme culturel où un circuit culturel sera prochainement développé sur une application mobile, un projet de 75 000 \$.

Au niveau des communications, Tourisme des Moulins a procédé en 2014 à la refonte de son site Internet et participé à la campagne *Centres-villes animés* de Tourisme Lanaudière en partenariat avec la SODECT, la Ville de Terrebonne et d'autres partenaires.

Des résultats en hausse

Alors qu'ailleurs dans l'industrie touristique les visiteurs délaissent de plus en plus les bureaux d'information touristique, Tourisme des Moulins voit son achalandage augmenter légèrement depuis les dernières années. D'ailleurs, le nouveau kiosque ponctuel et saisonnier du Vieux-Terrebonne a connu une hausse d'achalandage de 12 % par rapport à l'année précédente. Pour l'année 2014, les deux lieux d'accueil gérés par Tourisme des Moulins ont reçu 7 520 visiteurs comparativement à 7 241 en 2013, soit une augmentation de près de 4 %. Le site Internet de Tourisme des Moulins a connu une légère baisse de 5,4 % des visites en 2014 mais les pages vues ont augmenté de 3,23 %, signifiant que les gens qui le consultent y restent plus longtemps. Le blogue, pour sa part, a connu une augmentation impressionnante de 414 %, passant de 2 281 visites en 2013 à 11 720 visites en 2014. L'infolettre touristique a connu également une hausse de 96 % de ses abonnés. Au niveau des retombées médiatiques, elles s'élevaient à 256 656 \$ en 2013 et sont de l'ordre de 388 315 \$ en 2014, ce qui

représente une augmentation de 51 %, qui s'ajoute à la campagne publicitaire d'une valeur médiatique de 45 000 \$, qui comprenait des parutions sur les ondes de Rythme FM, le journal VOIR Montréal, la Presse touristique, Châtelaine, Facebook, Tourisme Lanaudière et d'autres médias.

Élections du conseil d'administration

Sept postes d'administrateurs étaient en élection lors de l'assemblée générale annuelle pour l'année 2015-2016. Les sept administrateurs, qui ont tous été élus par acclamation, sont : Pierre Filteau, Pierre-Luc Brisson, Éric Paquette, Danny Pronovost, Suzanne Gobeille, Louise Martin et Vicky Marchand. Le conseil d'administration de Tourisme des Moulins compte désormais 18 administrateurs pour l'année 2015-2016.

Suite à l'assemblée générale annuelle, les membres du nouveau conseil d'administration se sont réunis afin de déterminer les membres de leur conseil exécutif. Monsieur Pierre-Luc Brisson du Groupe Plein Air Terrebonne assurera le mandat de présidence de l'organisme succédant ainsi à monsieur Eric Parent.

Membres administrateurs du conseil d'administration de Tourisme des Moulins 2015-2016 :

Brisson, Pierre-Luc (Président) - Groupe Plein Air Terrebonne
Paquette, Éric (1^{er} Vice-président) - Impéria Hôtel et Suites
Martel, Claude (2^e Vice-président) - Société d'histoire de la région de Terrebonne
Pimparé, Christian (Trésorier) - Mallette inc.
Ambroisy, Monique (Secrétaire)

Beaupré, Marie-Josée - Représentante de la MRC Les Moulins
DiFolco, Sylviane - Ville de Mascouche
Filion, Chantal - Ville de Mascouche
Filteau, Pierre - Hacienda Alpaga
Fullum, Marc-André - Ville de Terrebonne
Gobeille, Suzanne - Studio Énergie Zen & Santé
Lebel, Patricia - SODAM
Lévesque, Clermont - Ville de Terrebonne
Marchand, Vicky - Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins
Martin, Louise - SODECT
Pronovost, Danny - Broue et Délices
Robert, Évelyne - Maison-Théâtre Côte à Côte
Robichaud, Claude - CLDEM

Projets pour l'été 2015

À la veille de la saison estivale, l'organisme est dans ses derniers préparatifs de la haute saison touristique. Tout comme l'an passé, une campagne de promotion évaluée à approximativement 50 000 \$ sera lancée au cours du mois de juin dans le but de sensibiliser les futurs visiteurs aux multiples richesses de la région moulinoise. Le nouveau guide touristique officiel de la région, qui comprend cette année une carte de la Véloroute des Moulins, est imprimé à 30 000 exemplaires et distribué dans plus de 200 points de distribution à travers la province. L'organisme a également réédité la carte géopicturale qui a été imprimée à 7 000 copies cette année, soit 2 000 copies de plus que l'an dernier. Par ailleurs, un nouveau plan de développement triennal a été réalisé et des nouveaux projets seront évalués dans le cadre du Fonds de développement touristique (FDT-TDM).



Photo des membres du conseil d'administration : (À partir de la gauche)

Marc-André Fullum, Claude Robichaud, Pierre Filteau, Corinne Gendron (directrice générale), Christian Pimparé, Louise Martin, Claude Martel, Marie-Josée Beaupré, Évelyne Robert, Rosa Ciccarello (partenaire - Rinox), Éric Paquette, Vicky Marchand, Sylviane DiFolco, Suzanne Gobeille, Patricia Lebel, Pierre-Luc Brisson et Monique Ambroisy.

Absents de la photo : Chantal Filion, Clermont Lévesque et Danny Pronovost.

À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins représente plus de 100 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

Située sur la Rive-Nord, au nord-est de la ville de Laval et de l'île de Montréal, la MRC Les Moulins forme l'extrémité sud de la région touristique de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et Mascouche. La région Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine.

- 30-

Source :

Annie Gingras

Coordonnatrice aux communications et marketing

Tourisme des Moulins

450 964-0681 | marketing@tourismedesmoulins.com