



Lors de son déjeuner du 5 novembre, la CCIM a accueilli une vingtaine de nouveaux membres.

À table pour une nouvelle formule de réseautage

Mardi 11 novembre 2014

Le plus récent déjeuner réseautage de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) avait une saveur particulière le mercredi 5 novembre à la salle La Québécoise. L'organisme a alors proposé une toute nouvelle formule de réseautage à ses membres qui, plus que jamais, ont pu rencontrer des gens d'affaires et leur faire valoir l'offre de services

de leur entreprise.

Véronick Talbot

Impatients de découvrir la teneur de cette nouvelle formule, plus de 80 membres de la CCIM étaient réunis pour l'occasion. Ils étaient tous assignés à des tables de six personnes, où ils disposaient de trois minutes pour se présenter et faire un topo de leur organisation. Un changement de table leur a ensuite permis de répéter l'expérience auprès de cinq nouvelles personnes, pour un total de dix gens d'affaires rencontrés au cours de l'activité.

Sur place, La Revue a pu constater que cette formule de réseautage plaisait à beaucoup de participants. Soulignons que le concept a été développé par Sylvie Paquin, Diane Dumont, Gilles Bordonado et Mélanie Auger.

Un Blitz de recrutement qui porte fruit

Par ailleurs, le déjeuner du 5 novembre était l'occasion de clore en grande pompe le Blitz de recrutement de la CCIM, qui battait son plein depuis le 10 septembre. Au total, les nombreuses actions de la Chambre de commerce et du porte-parole de la campagne, Stéphane Martel, auront permis de recruter 63 nouveaux membres, un bilan fort satisfaisant aux yeux des intervenants concernés.

«C'était ma première expérience à titre de porte-parole au sein de la CCIM, et j'ai adoré participer à cette campagne. J'ai apprécié côtoyer les membres de la Chambre de commerce et apprendre à les connaître. Je suis très heureux des résultats obtenus», a confié M. Martel, également président de Cohésion Totale et récipiendaire du prix «Coup de foudre – Entreprise de l'année» du dernier Gala Coup de cœur de la CCIM et de la Ville de Mascouche.

Pour motiver les troupes pendant ce Blitz de recrutement, un grand prix d'une valeur de plus de 2 000 \$ était offert à un nouveau membre ou à un membre référent. C'est en fin de compte Claudine Gélinas, de Co-operators, qui a mis la main sur le prix composé d'un an d'activités à la CCIM, d'un quart de page de publicité dans La Revue et d'un mois de visibilité sur les écrans de Viva Urbain Les Moulins.

Des activités pour tous les goûts

Comme le veut la tradition, la CCIM a profité de ce déjeuner pour présenter les nouveaux membres du mois, parmi lesquels Marie-Pier Genest, des Services comptables MPG, a remporté une publicité gratuite dans le journal La Revue, partenaire annuel de la Chambre. Tous les participants au déjeuner étaient par ailleurs admissibles au tirage de deux certificats-cadeaux de Yuzu Sushi, gagnés par Manon Riendeau du Quatuor des Moulins et Steve Durocher de Mecano 3.

Précisons que ce déjeuner réseautage était présenté en partenariat avec EPR et RE/MAX des Mille-Îles. Au cours des prochaines semaines, la CCIM vous convie au dîner-conférence de l'Union des Municipalités du Québec, mettant en vedette la présidente de l'organisme et mairesse de Sainte-Julie, Suzanne Roy. L'activité aura lieu le 20 novembre à 11 h 30 au pavillon du Grand-Coteau. Le lendemain, soit le 21 novembre en soirée, vous êtes invité à participer à un Tournoi de poker et une Soirée Casino chez Louis-Philippe Traiteur. Enfin, le 27 novembre, l'Aile Jeunesse organise un dîner-conférence en présence de Stéphane Simard au Buffet Soleil à 11 h 30. La collaboration intergénérationnelle sera alors au cœur des discussions. Pour plus de renseignements sur la programmation de la CCIM : www.ccimoulins.com ou 450 966-1536.

Les photos sont une gracieuseté d'Arbour Photographe/ www.arbourphotographe.com.

