



## Projet d'aide aux petites entreprises touristiques



Avec le soutien de Développement économique Canada pour les régions du Québec.



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

### **Le réseau des chambres de commerce distribuera 20 M\$ pour aider les petites entreprises touristiques à saisir les opportunités de la relance**

Montréal, le 12 janvier 2023 - Suite au lancement du *Projet d'aide aux petites entreprises touristiques* qui prévoit des investissements totalisant 40 millions de dollars consentis à la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et au Réseau des SADC et CAE, la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) salue la volonté du gouvernement de vouloir valoriser un secteur économique vital comme l'industrie touristique et entend distribuer les montants disponibles dans des projets vitaux pour la région Les Moulins.

Ce projet d'aide à la relance, annoncé le 11 janvier 2023 par l'honorable Pascale St-Onge, ministre des Sports et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), vise à accorder des contributions non remboursables aux petites entreprises touristiques. L'aide financière de DEC leur permettra de réaliser des projets d'investissement pour adapter ou développer leurs produits et leurs services en fonction des besoins de la clientèle.

Grâce aux deux contributions non remboursables de 20 millions de dollars versées respectivement à la FCCQ et au SADC et CAE en vertu du Fonds d'aide au tourisme de DEC, ce projet d'aide sera déployé sur l'ensemble du territoire québécois grâce à l'union des forces de ces deux partenaires du développement économique régional. Ce projet est complémentaire aux interventions des autres partenaires pour appuyer une industrie touristique lourdement affectée par les conséquences de la pandémie.

« Ces sommes ne seront pas versées en publicités et en démarches marketing, mais bien pour aider directement les petites entreprises à développer leurs offres de services touristiques après plus de deux années difficiles. Les 123 chambres de commerce affiliées sont au service de la réussite des entreprises du Québec et disposent d'un savoir-faire unique pour concrétiser les projets de relance comme celui que nous réalisons auprès des petites entreprises touristiques. Grâce à ce projet, nous souhaitons aider, avec notre partenaire, le Réseau des SADC et CAE, plus de 1 000 entreprises », explique Charles Milliard, président-directeur général de la FCCQ.

« La Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) accueille favorablement le déploiement de cette aide à la relance de l'industrie du tourisme. Cette dernière permettra de renforcer le développement de l'offre touristique, tout en assurant une croissance économique dynamique, durable et diversifiée pour la région », explique Pierre Berthiaume, président-directeur général de la CCIM.

### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)**

La CCIM est le plus grand regroupement de gens d'affaires de la région de Lanaudière et représente fièrement plus de 800 membres actifs. Sa mission a pour objectif de RAPPROCHER, CONNECTER, INFORMER, INSPIRER et REPRÉSENTER les gens d'affaires dans le but de créer une effervescence économique dans la MRC les Moulins. Elle offre à ses membres des activités de réseautage, formations, conférences et différents services reliés au développement économique et social de sa région.

### **À propos de la Fédération des chambres de commerce du Québec**

Grâce à son vaste réseau de près de 123 chambres de commerce et 1 100 membres corporatifs, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 45 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises du Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale. Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent tous le même but : favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

–30–

#### **Contact média :**

##### **Renseignements :**

Audrey-Ann Hurtubise-Gauthier

Responsable des communications et du marketing

[audrey-ann@ccimoulins.com](mailto:audrey-ann@ccimoulins.com)

450 966-1536 poste 224

##### **Laurent Corbeil**

Conseiller aux communications et attaché de presse

Fédération des chambres de commerce du Québec

T. 514 844-9571 poste 3602 | C. 514-827-3723

[laurent.corbeil@fccq.ca](mailto:laurent.corbeil@fccq.ca)