

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La MRC Les Moulins lance sa campagne de rayonnement local *Un été à saveurs locales!*

Terrebonne, le 23 juin 2020 – La MRC Les Moulins lance sa campagne de rayonnement local *Un été à saveurs locales* pour tout savoir sur comment profiter de l'été à Terrebonne et à Mascouche.

Dans le contexte de la récente reprise des activités touristiques, la MRC Les Moulins a redéfini sa stratégie de communication touristique et mis sur pied une nouvelle campagne de marketing de contenu visant une clientèle de proximité qui comprendra des actions essentiellement numériques. Une page de destination présentera toutes les activités à faire sur notre territoire cet été et mettra en vedette plusieurs idées de sorties qui seront promues via des campagnes bannières, des infolettres et les médias sociaux. La MRC Les Moulins fait également appel à des ambassadeurs locaux afin de rédiger une série d'articles sur son blogue au terrebonnemascouche.com pour faire découvrir leurs incontournables de la région.

« Plus que jamais cet été nous invitons la population moulinoise à découvrir ou redécouvrir les richesses du territoire moulinois. Il y a de tout pour passer un bel été dans le coin avec des activités de plein air comme le vélo, le kayak et le golf, des circuits patrimoniaux et une belle diversité de restaurants et de boutiques pour faire de votre été à Terrebonne et à Mascouche une recette gagnante! », mentionne le préfet de la MRC Les Moulins et maire de Mascouche, monsieur Guillaume Tremblay. *« Prenez le temps de redécouvrir comment c'est beau chez nous et d'encourager nos commerces locaux qui ont plus que jamais besoin de notre aide »,* ajoute monsieur Marc-André Plante, préfet suppléant de la MRC Les Moulins et maire de Terrebonne.

De façon plus ciblée, une campagne de promotion en soutien aux commerçants du Vieux-Terrebonne viendra également appuyer l'initiative de la Ville de Terrebonne visant la création d'espaces animés dans le Vieux-Terrebonne dès le 25 juin. Concrètement, en respectant les règles imposées par la santé publique, les restaurateurs et propriétaires de bars pourront aménager des terrasses sur rues. La MRC Les Moulins a donc mis en place diverses actions de promotion afin d'amener la population à se rendre dans le Vieux-Terrebonne cet été pour encourager les commerçants du quartier et démontrer la communauté solidaire, en plus de sa campagne de rayonnement local. Notamment une campagne spécifique au Vieux-Terrebonne, avec bannières, infolettres, un rallye familial et une vidéo qui mettra en lumière le dynamisme de ce quartier, sera dévoilée prochainement.

La MRC Les Moulins fera aussi partie intégrante de la campagne de valorisation intrarégionale de Tourisme Lanaudière « Cet été, votre cour arrière, c'est TOUT Lanaudière ! ». Si vous vous demandez quel goût aura votre été dans votre cour arrière dans Lanaudière, à Terrebonne et à Mascouche ce sera assurément à saveurs locales! Et vous, de quoi sera fait votre été à saveurs locales?

À propos de la MRC Les Moulins

Regroupant les villes de Mascouche et de Terrebonne, la MRC Les Moulins a pour mission de planifier de façon harmonieuse l'aménagement du territoire, d'exercer ses compétences en matière environnementale, d'être le catalyseur de son développement social, économique et touristique, ainsi que d'assurer une coordination des dossiers à l'échelle moulinoise en lien avec ses mandats. La population de la MRC s'élève à 167 130 personnes sur un territoire de 266 km².

- 30 -

Source :

Annie Gingras
Agente de communication
MRC Les Moulins
450 471-9576, poste 240
agingras@mrclesmoulins.ca