



**fccq** | Fédération des chambres  
de commerce du Québec



Chambre de commerce  
et d'industrie Les Moulins  
TERREBONNE | MASCOUCHE



COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## *Prolongation de la fermeture des entreprises et programme d'achat local*

### **L'achat local, plus nécessaire que jamais. Tous ensemble derrière le Panier bleu!**

**Terrebonne, le 6 avril 2020** – La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) ont pris acte de la décision du gouvernement de prolonger la fermeture de l'accès physique à toutes les entreprises qui ne sont pas des services essentiels jusqu'au 4 mai. Les entreprises qui ont déjà adapté leurs pratiques, que ce soit au moyen du télétravail ou par le commerce en ligne, pourront continuer d'exercer leurs opérations. La FCCQ et la CCIM rappellent que le réseau des chambres de commerce est au cœur du développement économique et joue un rôle crucial pour faire la promotion d'entreprises locales sur l'ensemble du territoire.

« Le contexte est exceptionnel et même si cette décision est évidemment compréhensible, les impacts négatifs sont considérables pour les entreprises québécoises. C'est pourquoi les gouvernements doivent être présents pour les supporter dans cette période difficile. En plus des récentes annonces dont celle d'hier, d'autres gestes seront à poser en fonction de l'évolution de la situation et pour qu'un maximum d'entreprises puissent être en mesure de reprendre leurs activités à la sortie de cette crise », a déclaré Charles Milliard, président-directeur général de la FCCQ.

#### **Programme de dynamisation de l'achat local le *Panier bleu***

La FCCQ ainsi que la CCIM sont fières d'appuyer et d'être partenaires du programme de dynamisation de l'achat local le *Panier bleu*, annoncé hier par le gouvernement du Québec pour faire face à la crise et préparer la relance. Le Panier bleu sera un OBNL dirigé par Alain Dumas, qui a une longue expérience dans le commerce de détail québécois.

La FCCQ avait lancé il y a deux semaines la campagne *J'achète bleu* pour faire valoir le commerce en ligne québécois, un mouvement qui a rencontré un grand engouement partout au Québec. Via ses réseaux sociaux et la page [jachetebleu.ca](http://jachetebleu.ca), la FCCQ et la CCIM ont fait la promotion de commerces qui offrent leurs services en ligne afin d'aider les consommateurs qui souhaitent soutenir l'économie locale. Les entreprises inscrites à *J'achète bleu* seront redirigées vers le nouveau site [lepanierbleu.ca](http://lepanierbleu.ca), qui comprendra un répertoire où les commerçants pourront se faire connaître et mettre de l'avant leurs offres pendant et après la crise.

« Nous sommes heureux de nous joindre à l'initiative du gouvernement pour promouvoir l'achat local pour contrer les impacts économiques de la COVID-19. Nous devons tous unir nos forces pour stimuler l'économie québécoise. La FCCQ a été à l'avant plan pour soutenir notre économie en cette période de crise et nous sommes fiers d'associer notre leadership à cette démarche du gouvernement. Notre réseau de chambres de commerce est une courroie de transmission pour les entreprises de toutes les régions du Québec et nous souhaitons jouer un rôle de premier plan pour appuyer cette démarche et la relance de l'économie », a affirmé Charles Milliard.

« La CCIM se joint à la FCCQ pour soutenir cette initiative du gouvernement. Nos entreprises de la région de Les Moulins sont évidemment fortement impactées et il est plus que nécessaire de les soutenir en cette période de crise. », ajoute Pierre Berthiaume, directeur général de la CCIM.

« Plus que jamais, c'est le moment de se serrer les coudes pour soutenir l'économie d'ici et encourager les entreprises québécoises en ligne. C'est aussi l'occasion de découvrir des fournisseurs locaux et de faire sa part pour aider le commerce de détail québécois. Nous posons un jalon important dans la préparation de la relance

**LA FORCE DU RÉSEAU**



**fccq** | Fédération des chambres  
de commerce du Québec



Chambre de commerce  
et d'industrie Les Moulins  
TERREBONNE | MASCOUCHE



économique et nous assistons à un tournant dans le commerce de détail québécois », a poursuivi Charles Milliard.

Le Panier Bleu sera non seulement une alternative québécoise avec un répertoire exhaustif et un engin de recherche pour découvrir les commerces québécois, mais offrira aussi un visuel facilement identifiable qui pourra être affiché dans les commerces.

« Le Québec est sur pause, ce qui affecte grandement notre économie. La part du commerce en ligne est toutefois en explosion dans les dernières semaines. Il y a là une occasion à saisir pour nos commerces et entreprises de transformer cette situation à notre avantage sur le long terme. Nous faisons appel aux Québécois et Québécoises dans cet effort collectif pour encourager nos entreprises qui sont durement affectées », a conclu M. Milliard.

### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)**

La CCIM est le plus grand regroupement de gens d'affaires de la région de Lanaudière et représente fièrement plus de 700 membres actifs. Sa mission a pour objectif de RAPPROCHER, CONNECTER, INFORMER, INSPIRER et REPRÉSENTER les gens d'affaires dans le but de créer une effervescence économique dans la MRC les Moulins. Elle offre à ses membres des activités de réseautage, formations, conférences et différents services reliés au développement économique et social de sa région.

### **À propos de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)**

Grâce à son vaste réseau de 130 chambres de commerce et 1 100 membres corporatifs, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 50 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises du Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale. Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent tous le même but : favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

-30-

#### **Renseignements :**

Catherine Leprince  
Coordonnatrice aux événements et responsable des  
communications  
Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins  
[catherine@ccimoulins.com](mailto:catherine@ccimoulins.com)

Félix Rhéaume  
Directeur principal, Communications et relations  
externes  
Fédération des chambres de commerce du Québec  
[felix.rheaume@fccq.ca](mailto:felix.rheaume@fccq.ca)  
Bureau : 514 844-9571, poste 3242  
Cellulaire : 514 912-2639