

## PLAN DE COURS

### FORMATION : RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING SOCIAL, LES BASES À MAÎTRISER

#### SESSION 1 : LA BASE DE LA GESTION DE COMMUNAUTÉ (RÉSEAUX SOCIAUX)

Mardi le 9 juin 2020 de 13 H à 17 H

1. **Les types de canaux de communication numériques**
  - a. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.
  - b. Les nouvelles plateformes de gestion de communauté
  - c. L'identification des publics-cibles
2. **La veille**

Les mentions de l'entreprise sur les différentes plateformes (Web, forums et réseaux sociaux)
3. **La gestion des relations externes en ligne**

La réponse aux critiques, questions et louanges sur les canaux en ligne de l'entreprise
4. **La production de contenus**
  - a. L'alimentation des canaux de communication numériques
  - b. L'image de marque et la réputation numérique
5. **Le calendrier éditorial**
6. **La gestion de crise**

#### SESSION 2 : LA BASE DU MARKETING SUR LES PLATEFORMES SOCIALES NUMÉRIQUES

Jeudi 18 juin 2020 de 13 H à 17 H

1. **Le concept des 4 P du Marketing**
  - a. Produit
  - b. Prix
  - c. Place
  - d. Promotion
2. **Les grands axes du SMM**
  - a. Portée organique
  - b. Boost
  - c. Publicité & ciblage précis
  - d. Remarketing
3. **La personnalisation des ventes**
  - a. Les rabais
  - b. Initiatives de ventes selon les saisons et les fêtes
  - c. Abandon de panier et autres canaux
  - d. Les données indicatrices (visites, transactions, revenus, taux de conversion)

Inscriptions : [ccimoulins.com](http://ccimoulins.com)