

PLAN DE COURS

FORMATION : RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING SOCIAL, LES BASES À MAÎTRISER

SESSION 1 : LA BASE DE LA GESTION DE COMMUNAUTÉ (RÉSEAUX SOCIAUX)

Jeudi le 9 juin 2020 de 13 H à 17 H

1. **Les types de canaux de communication numériques**
 - a. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.
 - b. Les nouvelles plateformes de gestion de communauté
 - c. L'identification des publics-cibles
2. **La veille**

Les mentions de l'entreprise sur les différentes plateformes (Web, forums et réseaux sociaux)
3. **La gestion des relations externes en ligne**

La réponse aux critiques, questions et louanges sur les canaux en ligne de l'entreprise
4. **La production de contenus**
 - a. L'alimentation des canaux de communication numériques
 - b. L'image de marque et la réputation numérique
5. **Le calendrier éditorial**
6. **La gestion de crise**

SESSION 2 : LA BASE DU MARKETING SUR LES PLATEFORMES SOCIALES NUMÉRIQUES

Jeudi 18 juin 2020 de 13 H à 17 H

1. **Le concept des 4 P du Marketing**
 - a. Produit
 - b. Prix
 - c. Place
 - d. Promotion
2. **Les grands axes du SMM**
 - a. Portée organique
 - b. Boost
 - c. Publicité & ciblage précis
 - d. Remarketing
3. **La personnalisation des ventes**
 - a. Les rabais
 - b. Initiatives de ventes selon les saisons et les fêtes
 - c. Abandon de panier et autres canaux
 - d. Les données indicatrices (visites, transactions, revenus, taux de conversion)

Inscriptions : ccimoulins.com