



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Dévoilement des gagnants du concours Les Aliments du Québec dans mon panier!

Eco-Boutique Un Monde à Vie avec Maple 3– Lauréat du prix Commerce de proximité

Gatineau, le 4 novembre 2022 – L'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA), en partenariat avec le gouvernement du Québec et Aliments du Québec, a dévoilé le nom des gagnants du concours *Les Aliments du Québec dans mon panier!* lors de la soirée d'ouverture de son 66^e congrès annuel qui a eu lieu au Hilton Lac-Lemay, à Gatineau.

Dans le cadre de ce concours, plus de 160 participants ont fait preuve de beaucoup de créativité –du 8 au 28 août dernier– afin de mettre de l'avant les produits québécois. Les duos devaient déployer en magasin une initiative conjointe de mise en marché d'un produit vérifié *Aliments du Québec* ou *Aliments préparés au Québec*.

Le prix dans la catégorie Commerce de proximité a été remis au Eco-Boutique Un Monde à Vie avec Maple 3

En partenariat avec, Éco-Boutique Un monde à vie a promu durant un mois l'eau d'érable Maple 3. Tout au long des trois semaines, le détaillant a mis en place des installations afin de faire découvrir le produit aux visiteurs. En plus du kiosque de dégustation qui était sous la thématique de l'érable, plusieurs banderoles et affiches étaient exposées tant à l'extérieur qu'à l'intérieur ayant pour thématique que l'eau d'érable est un excellent moyen de s'hydrater. Le détaillant a également sollicité la participation de ses employés en leur faisant goûter le produit pour qu'ils puissent à leur tour en parler selon leur propre expérience. Cette initiative mobilisatrice a su susciter l'engouement tant chez la clientèle qu'au sein de l'équipe.

Citations

« La collaboration est une recette gagnante et cette initiative de l'Association des détaillants en alimentation du Québec le prouve une nouvelle fois. Cette vitrine offerte aux fournisseurs d'ici, qui appose fièrement l'étiquette Aliments du Québec, permet aux consommateurs de les découvrir et de les adopter. C'est tout le secteur bioalimentaire québécois qui y gagne. »

M. André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

« Bravo à tous les participants et finalistes! Ce concours est une superbe vitrine pour faire rayonner les produits d'ici, et d'année en année, la créativité des duos « détaillant – entreprise » ne cesse de

nous surprendre. Ce concours est aussi une excellente façon de faire découvrir aux consommateurs des aliments du Québec. »

M^{me} Isabelle Roy, directrice générale, d'Aliments du Québec

« Nous sommes très fiers des résultats pour notre 7e édition du concours. Ce sont plus de 160 détaillants et leurs partenaires fournisseurs qui ont uni leurs forces et rivalisé pour mettre en marché des produits québécois. Que ce soit des grands ou des petits épiciers, des boucheries ou des propriétaires de dépanneurs, ils ont eu l'occasion de montrer que les produits locaux, ils ont ça a cœur. De plus, cela permet d'attirer l'intérêt des consommateurs pour les produits vérifiés par Aliments du Québec aux quatre coins du Québec. »

M. Pierre-Alexandre Blouin, président-directeur général, Association des détaillants en alimentation du Québec

Pour découvrir les vidéos montrant les projets des gagnants du concours

<https://concoursalimentsduquebec.com/>

- 30 -

À propos de l'Association des détaillants en alimentation du Québec

L'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA) est dirigée par des détaillants et pour les détaillants. Sa mission est d'assurer la pérennité des détaillants-propriétaires et le développement de l'industrie alimentaire au Québec par la concertation et l'union des forces, l'information et les services aux membres, la démocratisation et la valorisation de nos professions, ainsi que la défense des intérêts communs et la résolution de problématiques concrètes.

À propos d'Aliments du Québec

Fondé en 1996 par les membres de la Filière agroalimentaire québécoise, Aliments du Québec est un organisme sans but lucratif dont la mission est de promouvoir l'industrie agroalimentaire à travers les marques Aliments du Québec et Aliments préparés au Québec et leurs déclinaisons respectives.

Renseignements :

Élodie Bourget

Agente des communications et des réseaux sociaux

514-982-0104 poste 244

ebourget@adaq.qc.ca