

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

### **Le programme « Votre Carte Locale » est officiellement lancé!**

**Terrebonne, mardi 8 juillet 2025** – C'est dans une ambiance conviviale et mobilisatrice que qu'a eu lieu, hier soir au 2C2B Coworking à Mascouche, la conférence de presse officielle lançant le programme d'achat local « Votre carte locale ». Cette initiative ambitieuse vise à stimuler l'économie régionale en encourageant les citoyens à consommer chez les commerçants de proximité. Organisée en collaboration avec plusieurs partenaires économiques et municipaux, cette conférence de presse a réuni des acteurs clés du milieu. Étaient notamment présents : Mathieu Lemay, député de Masson, Lucie Lecours, députée des Plaines, Guillaume Tremblay, maire de Mascouche, vice-préfet suppléant de la MRC Les Moulins et président de l'UMQ, ainsi que plusieurs conseillers municipaux, commerçants et médias locaux, tous rassemblés pour souligner l'importance de cette initiative locale.



Guillaume Tremblay, maire de Mascouche, vice-préfet de la MRC Les Moulins et président de l'Union des municipalités du Québec a affirmé : « En tant que copropriétaire, avec ma conjointe, de cinq commerces à travers le Québec, je sais à quel point ce type d'initiative peut faire une réelle différence. Acheter local, c'est ce qui permet à nos commerces de proximité de survivre, de croître et de continuer à faire vibrer nos communautés. »

« Chaque achat chez un commerçant local est un geste concret pour soutenir notre communauté. Cette application permet maintenant de poser ce geste de façon simple, avantageuse et numérique. Merci aux commerçants de Terrebonne qui ont accepté de participer à cette initiative. » a ajouté Robert Morin, conseiller municipal et maire suppléant de la Ville de Terrebonne.

François Rousseau, président de Votre Carte Locale, ainsi qu'André Ledoux, vice-président, étaient tous deux très heureux de l'engouement observé lors de l'événement. « Avec ce programme, notre ambition est de devenir un véritable fleuron québécois de l'achat local », a affirmé François Rousseau lors de son allocution.

La Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins, qui agit à titre de partenaire mobilisateur du projet, est fière de participer à cette initiative et de la soutenir. « Aujourd'hui, plus que jamais, acheter local, c'est investir dans l'avenir de notre région. C'est faire le choix d'une économie humaine, durable et fière de ses racines. Notre Chambre de commerce est mobilisée, et nous invitons chaque citoyen à devenir acteur de cette relance collective », a conclu Pierre Berthiaume, président-directeur général de la CCIM.

### **Comment s'inscrire au programme?**

Pour s'inscrire, **téléchargez l'application mobile « Votre Carte Locale »** depuis l'Apple Store ou Google Play, puis suivez les instructions pour compléter votre inscription en fournissant les informations personnelles requises à l'identification et à la gestion de votre compte. Vous deviendrez par la suite un membre du programme de développement économique de votre ville via l'application. L'adhésion au Programme est **gratuite** et ouverte à toute personne physique de 14 ans et plus, **résidant dans la ville de Terrebonne et/ou Mascouche.**

Les membres accumulent des **remises** en réalisant des achats chez les commerçants participants en présentant leur carte avant le paiement. Ils peuvent ensuite échanger les **points accumulés** sur les achats admissibles. Pour en savoir plus sur le programme, consulter la liste des commerces participants ou obtenir votre carte, cliquez ici : [votrecartelocale.com](http://votrecartelocale.com).

### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)**

La CCIM est le plus grand regroupement de gens d'affaires de la région de Lanaudière et représente fièrement plus de 900 membres actifs. Sa mission est de RAPPROCHER, CONNECTER, INFORMER, INSPIRER et REPRÉSENTER les gens d'affaires dans le but de créer une effervescence économique dans la MRC les Moulins. Elle offre à ses membres des activités de réseautage, des formations, des conférences et différents services reliés au développement économique et social de sa région.

-30-

### **Renseignements :**

Audrey-Ann Hurtubise-Gauthier

Responsable des communications et du marketing

[audrey-ann@ccimoulins.com](mailto:audrey-ann@ccimoulins.com)

450 966-1536 poste 224