

On *réfléchit* l'identité
de votre marque.

C'est aussi simple & complexe que ça.

L'heureuse rencontre du *fond* & de la *forme*.

**Avryl et Reine est un duo multidisciplinaire,
spécialiste de l'identité des marques.**

Une jongleuse de mots et une alchimiste des couleurs.
Deux spécialistes des marques cumulant une solide
expérience en stratégie, direction de création, graphisme
et conception-rédaction.

On aime développer des brandings, élaborer des stratégies
de communication, créer des logos, raconter des histoires et
concevoir des sites web, entre autres choses.

Notre structure allégée nous permet de demeurer flexibles,
curieuses et créatives dans un web en perpétuelle mouvance.
Elle nous permet aussi de prendre moins de mandats, mais
d'en prendre mieux soin.

On orchestre le
déploiement de votre
identité de marque,
de la conception
de votre logo au
lancement de vos
campagnes marketing.

Qui fait appel à nos services?

Services professionnels

Commercial

Tourisme

Alimentation

Immobilier

Événementiel

Institutionnel

OBNL

Pourquoi?

Lancement d'entreprise

Mise en marché de produits

Accroissement de la notoriété

Marque employeur

Sensibilisation du public

Virage numérique

Repositionnement stratégique

Design d'événement

Services

Services-conseils en identité de marque Idéation + définition de l'identité Analyse, diagnostic et recommandations Priorisation des besoins et planification stratégique Accompagnement dans l'exécution de stratégies Gestion de projet clé en main	
Identité de marque ADN Positionnement Audience et message Politique éditoriale	Stratégie de communication Notoriété de la marque Mise en marché Marque employeur Marketing de contenu
Design et branding Logo + charte graphique Image de marque Emballage Édition Design d'événement	Conception-rédaction Recherche nominale Slogan + proposition de valeur Storytelling Rédaction publicitaire Rédaction SEO
Campagnes marketing Site web et landing Imprimés et numériques Guide médias sociaux Capsule vidéo Deck de présentation	Formation et accompagnement Identité de marque Rédaction créative Rédaction SEO Marketing de contenu

L'ordinaire est surfait.
On préfère le laisser
aux autres;
ils le font tellement
mieux que nous.

Avryl Gosselin

Cofondatrice

[LinkedIn](#)

Stratège de nature et conceptrice-rédactrice de conviction, j'ai fondé le Bureau du contenu en 2017, poussée par ma curiosité insatiable et mon aversion au quotidien fade. Depuis, j'aide les entreprises à raconter leur histoire, celle que leur public cible veut entendre.

En quête de plus grands défis, je me suis associée en 2022 à ma grande amie Reine, parce que c'était un choix évident.

Rôle : Je m'occupe du fond. L'ADN de la marque, la stratégie de communication et les messages à transmettre.

Personnalité : Introvertie enthousiaste un peu nerd.

Force : Transformer un ramassis d'informations complexes et disparates en un message clair et concis que le public comprend facilement.

Faiblesse : Différencier les nombreuses teintes entre le vert et le bleu.

Reine Beauregard

Cofondatrice

[LinkedIn](#)

Directrice de création d'expérience et designer graphique de formation, j'ai fondé le studio créatif Reine Etc. en 2010 pour suivre ma propre vision de la communication visuelle. Depuis, je crée et rénove l'identité visuelle des entreprises, guidée par ma compréhension stratégique des enjeux d'affaires.

En 2022, je me suis associée à Avryl, avec qui je partage une amitié profonde et ma vision d'un entrepreneuriat authentique.

Rôle : Je m'occupe de la forme. L'identité visuelle, le branding et la concordance entre le message et le design.

Personnalité : Extravertie intuitive un peu rêveuse.

Force : Comprendre profondément la réalité du client pour émettre des recommandations pratiques, stratégiques, toujours esthétiques.

Faiblesse : Conjuguer les participes passés avec l'auxiliaire avoir.

Chez Avryl Reine, votre point de contact est toujours Avryl ou Reine. Jamais un petit nouveau qui ne connaît pas votre projet.

On pratique
l'entrepreneuriat
authentique.

On aime nos clients.

On est enthousiastes de connaître votre histoire. Notre écoute active nous permet de bien comprendre votre entreprise afin de communiquer le bon message au bon public.

On vise l'excellence, les yeux rivés sur la qualité du produit final. Le mandat est terminé seulement lorsque l'on a la conviction d'avoir livré le meilleur projet possible.

On s'occupe personnellement de nos mandats du début à la fin. On répond au téléphone nous-mêmes et on connaît le nom des enfants de nos clients.

Mais surtout, on considère votre entreprise avec la même importance que la nôtre et on vous traite comme on aime être traitées, soit avec empathie, respect et honnêteté.

On développe des identités
qui attirent et fidélisent.

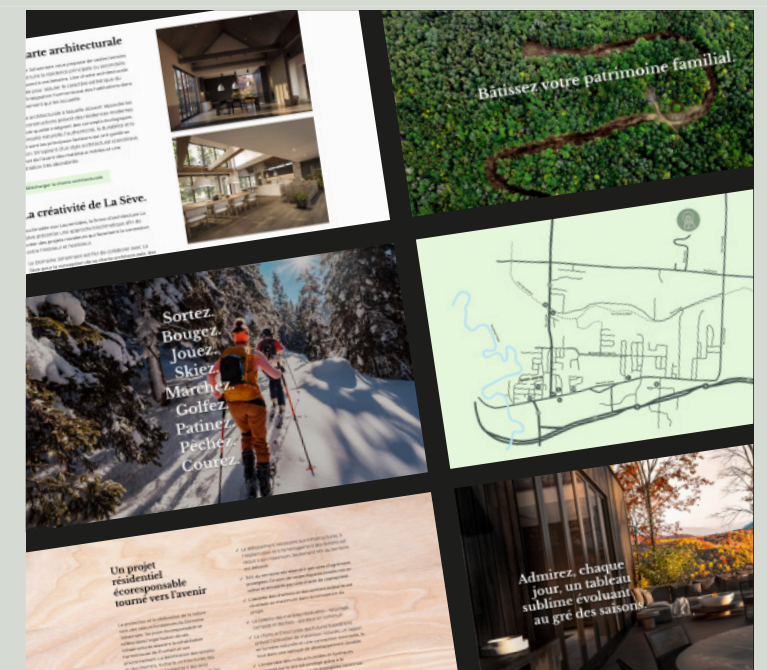
A&R

Projet :
Domaine Johanssen

Identité de marque
Identité visuelle
Stratégie de communication
Site web
Brochure
Campagne vidéo

[Voir le site](#)

[Voir la campagne vidéo](#)



A&R

Projet :
**SPUQ - Syndicat des
professeurs et professeures
de l'UQAM**

Identité de marque
Identité visuelle
Stratégie de communication
Site web : mise en ligne printemps
2024



A&R

Projet :
Denstays

Identité visuelle
Outils de communication
Deck de présentation
Site web

[Voir le site](#)

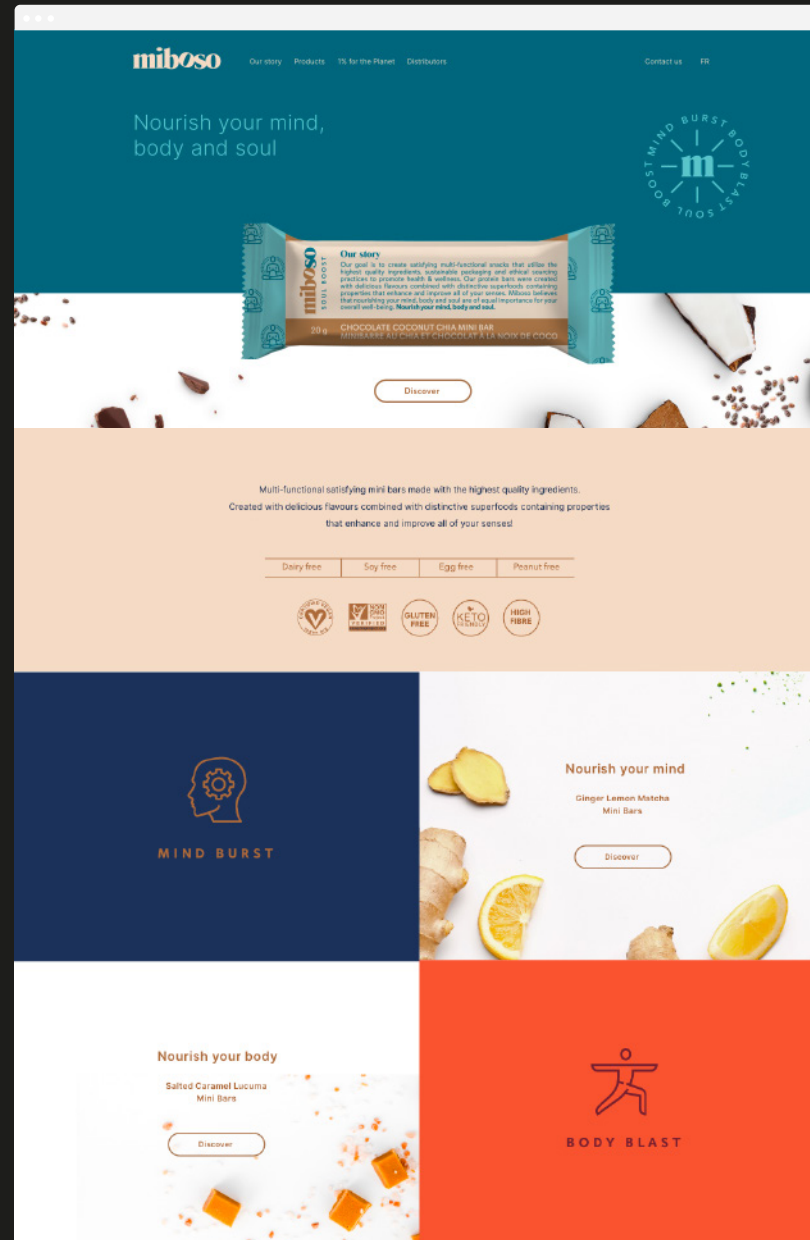


A&R

Projet :
TERFLOTH / MIBOSO

Identité visuelle
Emballage
Site web

[Voir le site](#)



miboso

Nourish your mind, body and soul

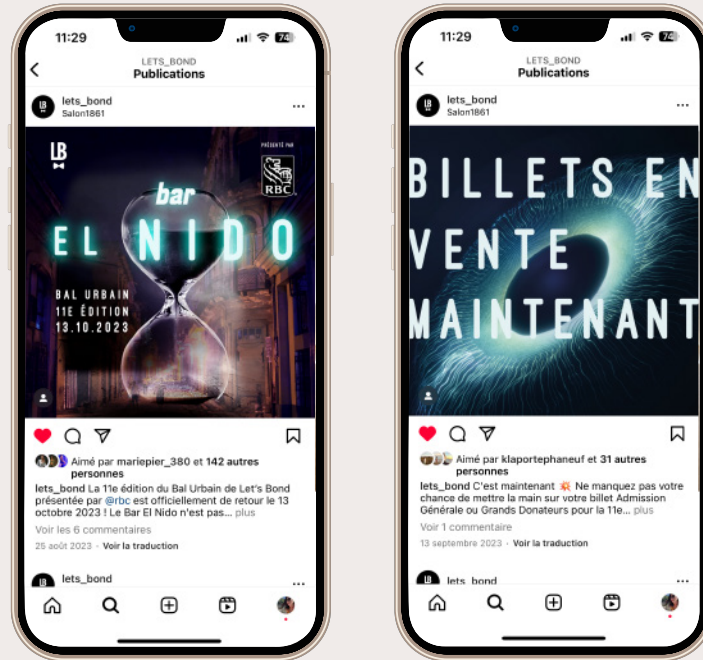


A&R

Projet :
BAL URBAIN LET'S BOND

Direction artistique
Design d'événement
Identité visuelle
Visuelle média sociaux
Signalétique
Affichage

[Voir les photos](#)



A&R

Projet :
Caprina par Canus

Identité visuelle
Refonte du logo
Emballage
Outils de communication
Campagne web



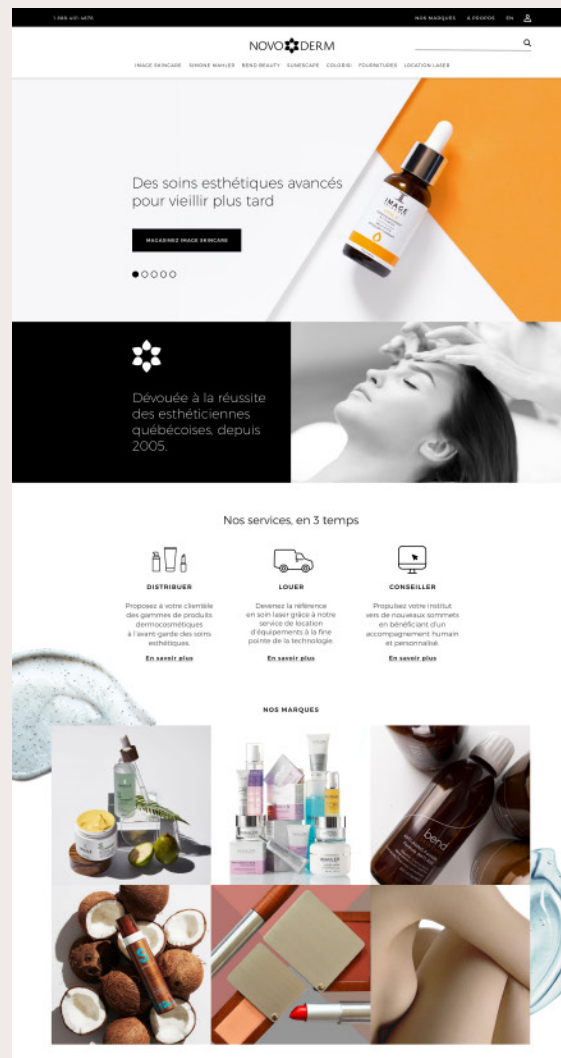
Caprina^{MC}
feel the
Goat Milk
Difference.

A&R

Projet :
Novoderm

Identité de marque
Identité visuelle
Site web

NOVO  DERM



A&R

Projet :
IMPLICIT COMMUNICATION

Identité de marque
Stratégie de communication
Identité visuelle
Site web
Formation en contenu

[Voir le site](#)

implicit



Quand la sensibilité éthique
à chaque décision prise, un lead
prend forme et se dével

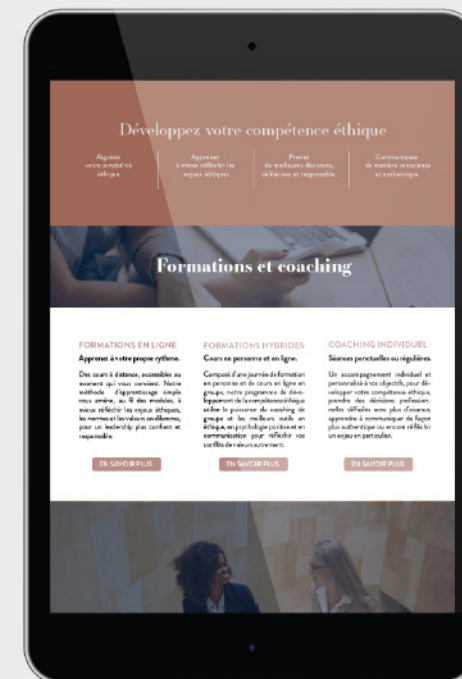
POURQUOI IMPLICIT?

implicit

LEADERSHIP ÉTHIQUE

GENEVIEVE BERNATCHEZ
Fondatrice
514 464-0664
gb@implicitethique.com

FORMATION ET COACHING
implicitethique.com



A&R

Projet :

IPGC

Identité visuelle

Outils de communication

Site web

IPGC | INSTITUT
DE PRÉVENTION
ET DE GESTION
DE CONFLITS



A&R

Projet :
FRANCK MARION

Conception-rédaction
Conception graphique
Édition



AUTRES RÉALISATIONS

SANS IDENTITÉ VISUELLE

SIX Communications

Conception-rédaction de plus de 50 sites web et identité de marque en collaboration avec l'équipe SIX, formation en conception-rédaction

sixcommunications.ca

TRCAL - Table régionale de concertation des aînés de Laval

Services-conseils, stratégie de contenu, conception de site web (en collaboration avec Curieux Design), gestion de projet numérique, formation Wordpress et Mailchimp

tableaineslaval.ca

Travailleur Sans Frontière

Identité de marque, stratégie de communication, services-conseils et accompagnement, gestion de projets numériques, formation médias sociaux

Développement Économique D'Autray

Identité de marque, stratégie de communication, services-conseils et accompagnement, conception-rédaction

Momentôm Refuges Nature

Services-conseils, gestion de projet numérique, stratégie de contenu, campagne numérique, conception-rédaction, formation en marketing de contenu

momentomrefugesnature.com

Merveilles d'abeilles

Services-conseils, gestion de projet numérique, stratégie de contenu, conception de site web (en collaboration avec Curieux Design), campagne numérique, conception-rédaction

merveillesdabeilles.biz

Entretien Avangardiste

Services-conseils, stratégie de contenu, gestion de projet, conception de site web, conception-rédaction, rédaction corporative

avangardiste.com

IDENTITÉ VISUELLE

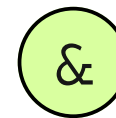
Pour voir d'autres réalisations de branding, consultez le portfolio de Reine Beauregard :

[Portfolio de Reine](#)

Au plaisir de discuter
de vos projets!

AVRYL GOSSELIN
Stratège de marque
avryl@avryltreine.com
(514) 585-8315

REINE BEAUREGARD
Directrice de création
reine@avryltreine.com
(514) 808-3974



avryltreine.com

