

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Recrutement de commerçants pour une nouvelle campagne d'achat local dans Les Moulins!

Terrebonne, mercredi 31 janvier 2024 - L'aile Commerces et Services d'ici de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) est fière de propulser la toute nouvelle campagne d'achat local « *J'aime Les Moulins - J'achète chez nous!* », une initiative de la MRC Les Moulins, en collaboration avec les villes de Terrebonne et de Mascouche. Cette campagne permettra aux citoyens d'acheter une carte prépayée « bonifiée » de type Visa Hello, pouvant être utilisée seulement dans les commerces participants de la région de Terrebonne et de Mascouche. Les cartes prépayées Hello seront mises en vente par tranche de 50 \$, jusqu'à concurrence de 200\$, et seront bonifiées de 40 %, grâce à la générosité de la MRC Les Moulins. Par exemple, à l'achat d'une carte de 50 \$, 20 \$ y sera ajouté! Le lancement officiel de la campagne aux citoyens et la mise en vente des cartes auront lieu en avril 2024.



Le préfet de la MRC Les Moulins et maire de Terrebonne, Mathieu Traversy, affirme que :
« En tant que préfet de la MRC Les Moulins, je suis conscient des défis auxquels sont confrontés nos commerces locaux. Dans un monde de plus en plus globalisé, nous devons nous rappeler que chaque dollar dépensé dans notre communauté est un dollar qui contribue à soutenir notre économie locale ainsi que nos concitoyens et concitoyennes. »

« Cette campagne d'achat local que nous lançons aujourd'hui n'est pas seulement une campagne de sensibilisation, c'est un appel à l'action. Nous encourageons les commerces de Terrebonne et de Mascouche à se joindre à nous en tant que partenaires engagés dans cette démarche. Ensemble, nous pouvons faire la différence », ajoute Patricia Lebel, présidente de la commission de l'économie et conseillère à la ville de Mascouche.

Ce que ça implique pour les commerçants?

Aucuns frais de participation ni d'utilisation ne seront octroyés aux commerçants participants. Participer à cette campagne est 100% GRATUIT pour tous les commerces intéressés. Une belle initiative permettant d'encourager les citoyens à acheter local et privilégier nos entreprises de la région.

Critères d'admissibilité

Pour être admissible à la campagne d'achat local, le commerce, membre ou non membre de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins, doit :

- Être située dans la MRC Les Moulins (Terrebonne et Mascouche);
- Être conforme à toute législation et réglementation gouvernementale et municipale qui le régit;
- Être inscrite au Registraire des entreprises du Québec.

Certains secteurs d'activités sont **exclus** de la campagne. Pour connaître les exclusions et savoir si votre commerce est admissible, consultez les critères d'admissibilités définis par la MRC Les Moulins, en [cliquant ici](#).

En conclusion, tous les commerces intéressés à participer à cette campagne peuvent communiquer directement avec Manon Loiselle à l'adresse suivante : manon@ccimoulins.com ou par téléphone au 450 966-1536 poste 221. N'hésitez pas à communiquer avec la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins pour toutes autres questions.

À propos de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)

La CCIM est le plus grand regroupement de gens d'affaires de la région de Lanaudière et représente fièrement plus de 870 membres actifs. Sa mission a pour objectif de RAPPROCHER, CONNECTER, INFORMER, INSPIRER et REPRÉSENTER les gens d'affaires dans le but de créer une effervescence économique dans la MRC les Moulins. Elle offre à ses membres des activités de réseautage, formations, conférences et différents services reliés au développement économique et social de sa région.

-30-

Renseignements :

Audrey-Ann Hurtubise-Gauthier
Responsable des communications et du marketing
audrey-ann@ccimoulins.com
450 966-1536 poste 224